



Produktinnovation
in der täglichen Praxis
CEKA Elektrowerkzeuge AG

AGENDA

- Firma CEKA Elektrowerkzeuge AG & CO.KG
 - Fakten und Zahlen
 - Kernprozesse / Produkte
- Innovation in einem Industrieunternehmen
 - Mögliche Innovationen in einem KMU wie CEKA
 - Innovations-Spender
- Innovationen zusammen mit Hochschulen entwickeln
 - Beispiele zum Innovationsspender „Hochschulen“



01

FIRMA CEKA

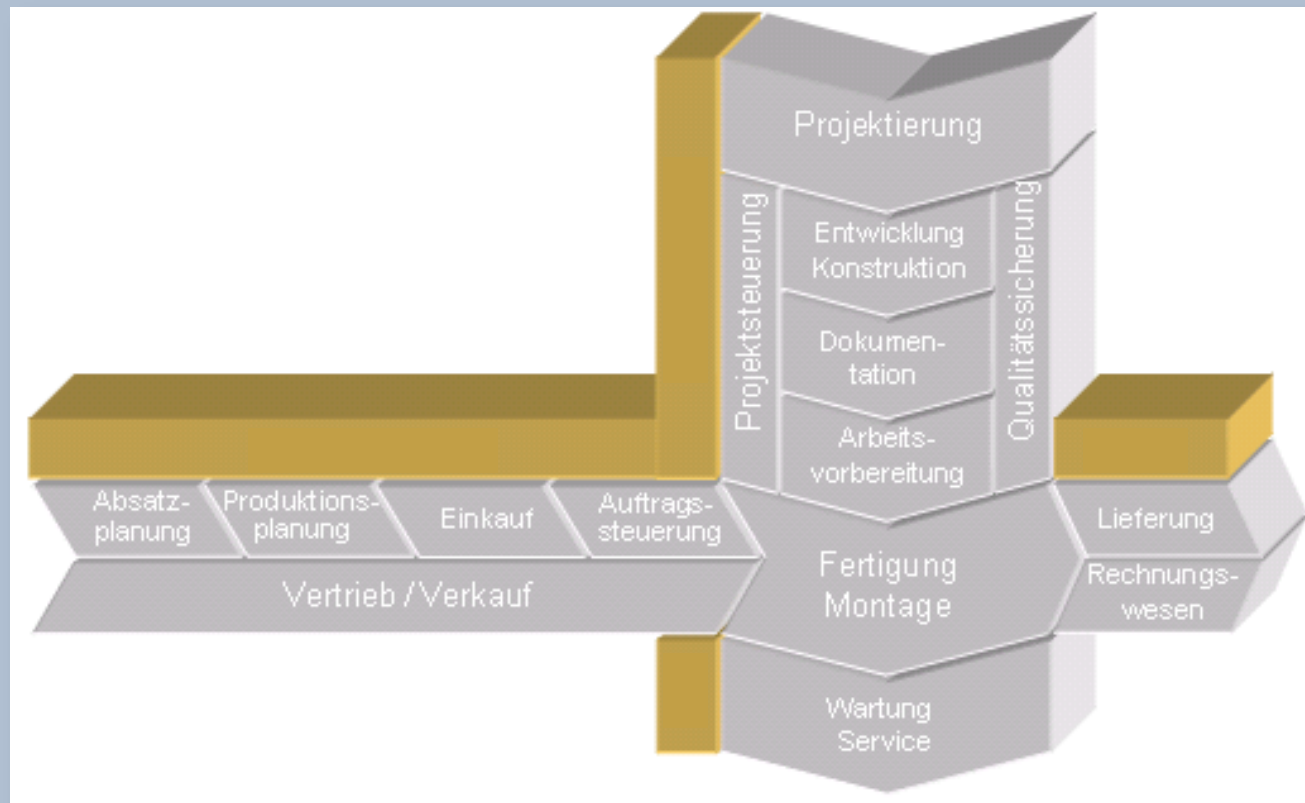
FIRMA CEKA – FAKTEN UND ZAHLEN

- ❑ Schweizerische Aktiengesellschaft
- ❑ Gegründet 1979
- ❑ ca. 100 Mitarbeiter
 - ❑ Büro=48
 - ❑ Produktion=43
 - ❑ Lehrlinge=9
- ❑ Werksfläche: 8035 m²
- ❑ ISO 9001-V2000 zertifiziert
- ❑ ca. 40 Mio CHF Umsatz



KERNBUSINESS DER FIRMA CEKA

□ Kernprozesse



UNSERE PRODUKTE/ KNOW HOW

Electric tools

Kernkompetenz



Electronics

Steuerungen
& Ladetechnik



Kress Switzerland

Verkaufshoheit
KRESS-Schweiz



Tool manufacture

Spritzgussformen



Idea

Development

Construction

Mechanics

Electronics

Assembly

Sales

CEKA – Partner für “one-stop shopping”

-> Viele Jahre Erfahrung / Alles aus einer Hand / Keine Schnittstellen-Diskussionen



02

INNOVATION IN EINER INDUSTRIEUNTERNEHMUNG

INNOVATION

- Innovation = Neuerung / Erneuerung / Neuheit

- Welche Innovationsarten sind für eine Firma wie die CEKA Elektrowerkzeuge AG relevant

- □ Produkt-Innovationen (= Kundennutzen!)
- Prozess-Innovation (Entwicklung / Produktion)
- Soziale Innovation (Bereich Humen Ressources)

INNOVATIONS-SPENDER / -PROZESSE

□ Innovations-Management



□ Innovations-Methoden



□ Netzwerk zu Bildungssystem
(TT Hochschulen)



EXTERNEN NETZWERK / PARTNER



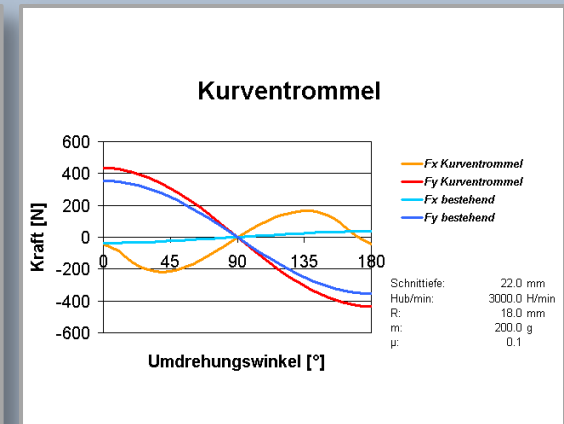
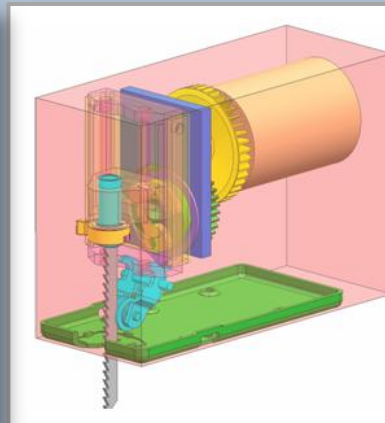
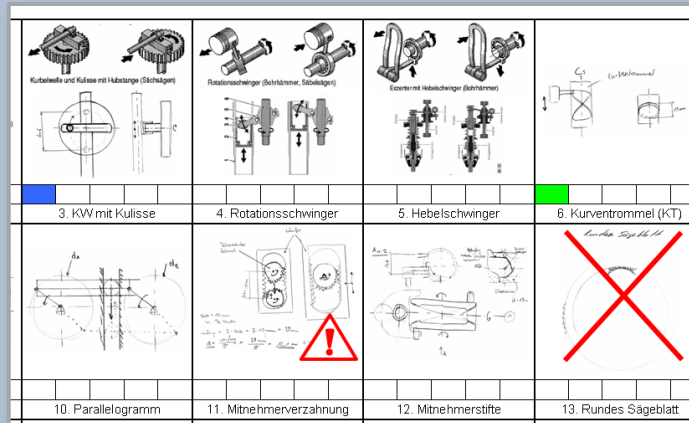


03

INNOVATIONEN ZUSAMMEN MIT HOCHSCHULEN ENTWICKELN

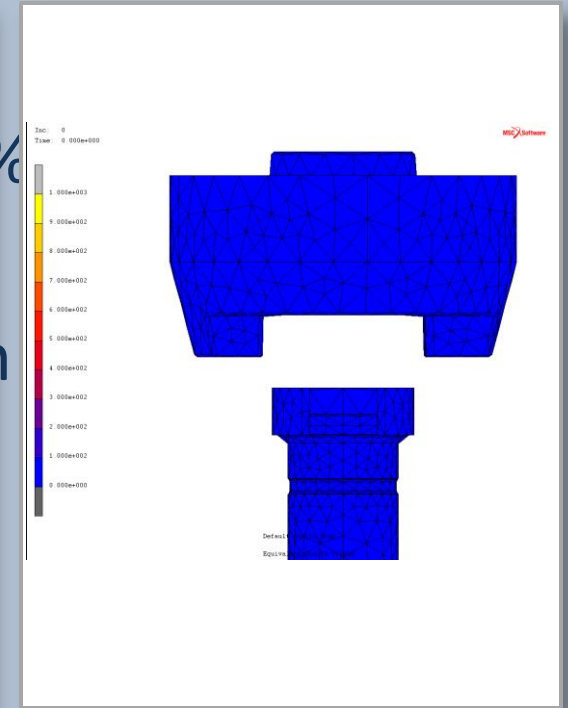
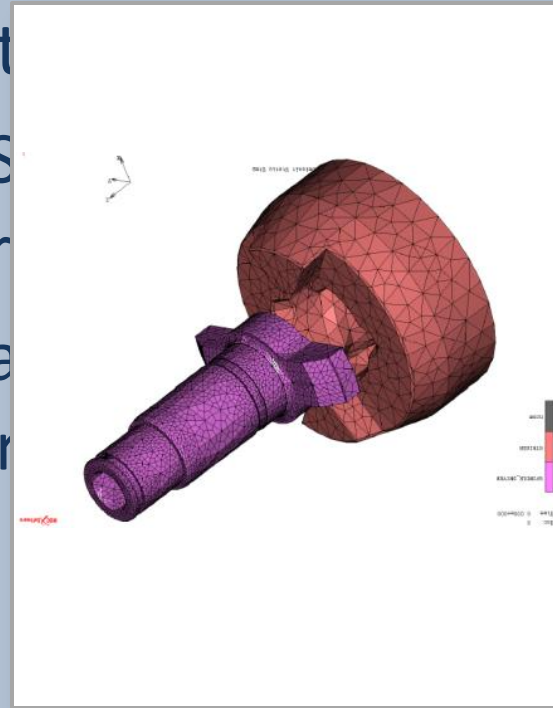
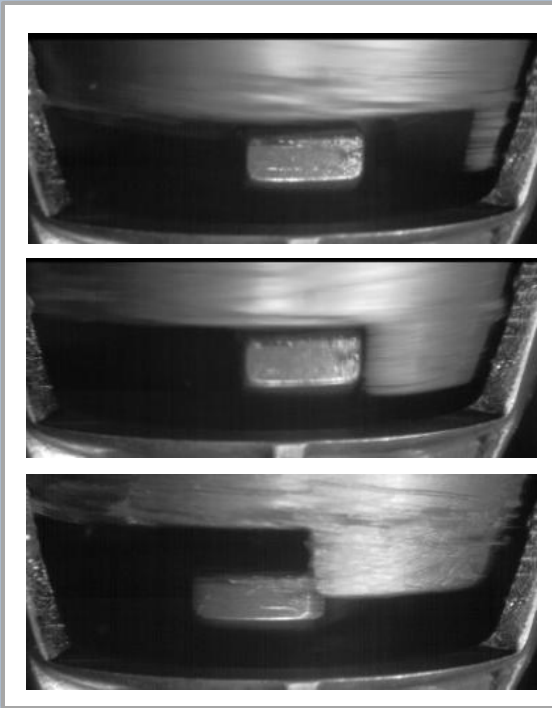
PRAXIS-BEISPIEL 1: PRODUKTINNOVATION

- Konzeption bei einem Elektrowerkzeug
- Innovations-Output (neuartig)
 - Komplette andere Antriebskonzepte
 - Längere Standzeit der Sägeblätter



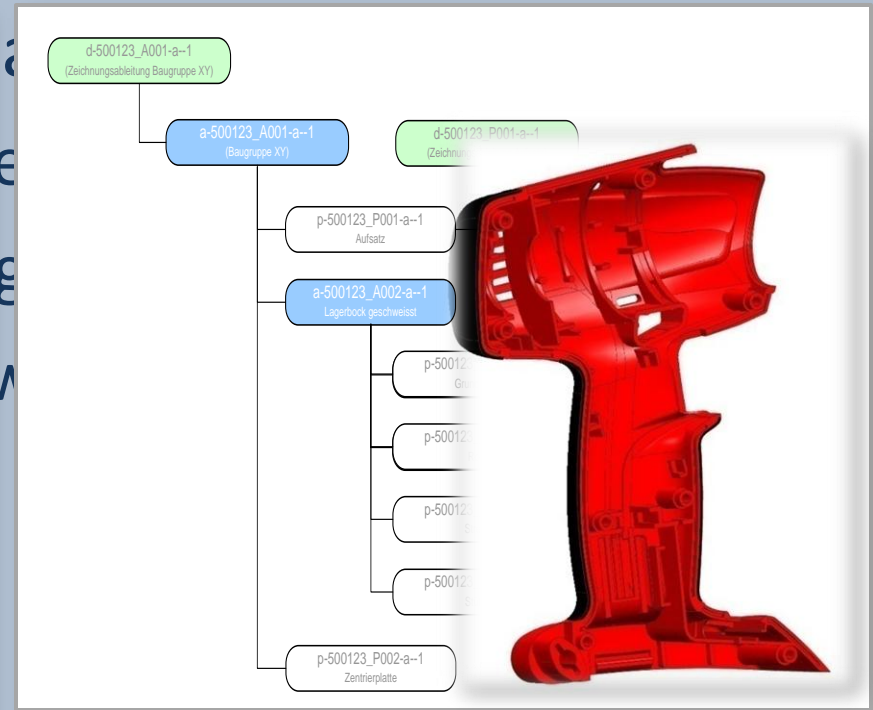
PRAXIS-BEISPIEL 3: PRODUKTINNOVATION

- Berechnung / Simulation hochdynamisches Schlag-Getriebe



PRAXIS-BEISPIEL 2: PROZESSINNOVATION

- Konstruktion von Kunststoffteilen unter Einsatz innovativer CAD-Strukturen





PRAXIS-BEISPIEL 4: AUFBAU NEUES GESCHÄFTSFELD

- Konzeption und Auslegung neue Brennstoffzelle in einem KTI-Projekt



PRAXIS-BEISPIEL 4: AUFBAU NEUES GESCHÄFTSFELD

- Nebeneffekt aus dem Aufbau des neuen Geschäftsfeldes „Brennstoffzellen“
- Neues KTI-Projekt mit Industriepartner/Kunde

 <p>Railbar IHPoS-C</p>	<p>Berner Fachhochschule Technik und Informatik</p> <p>System</p> <hr/> <p>PAUL SCHERRER INSTITUT</p>  <p>Versorgung</p>
--	--



FRAGEN?





**VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT**