

## Innovationswerkstatt

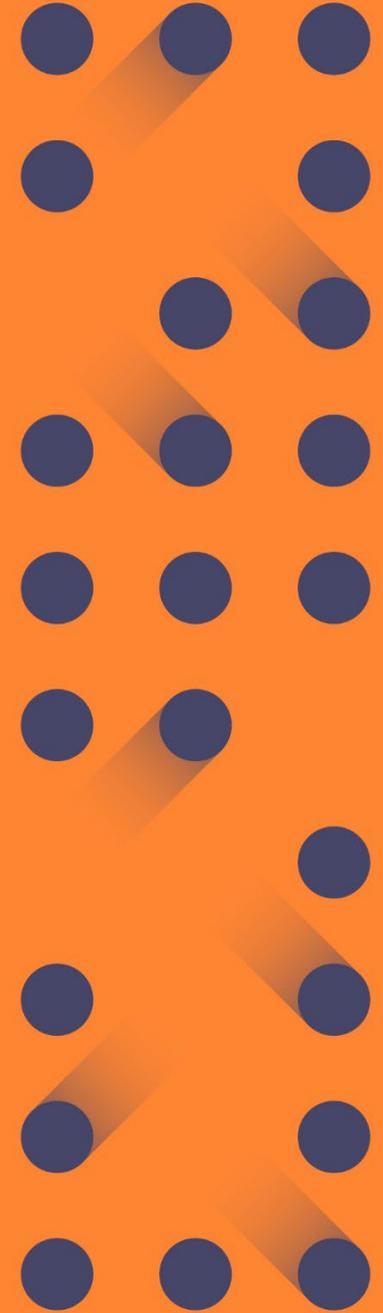
# Bier-Game: Bedeutung der Koordination in Lieferketten

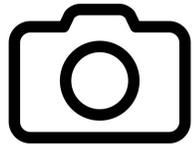
Bürglen, 22.01.2025

Träger



Hauptsponsor



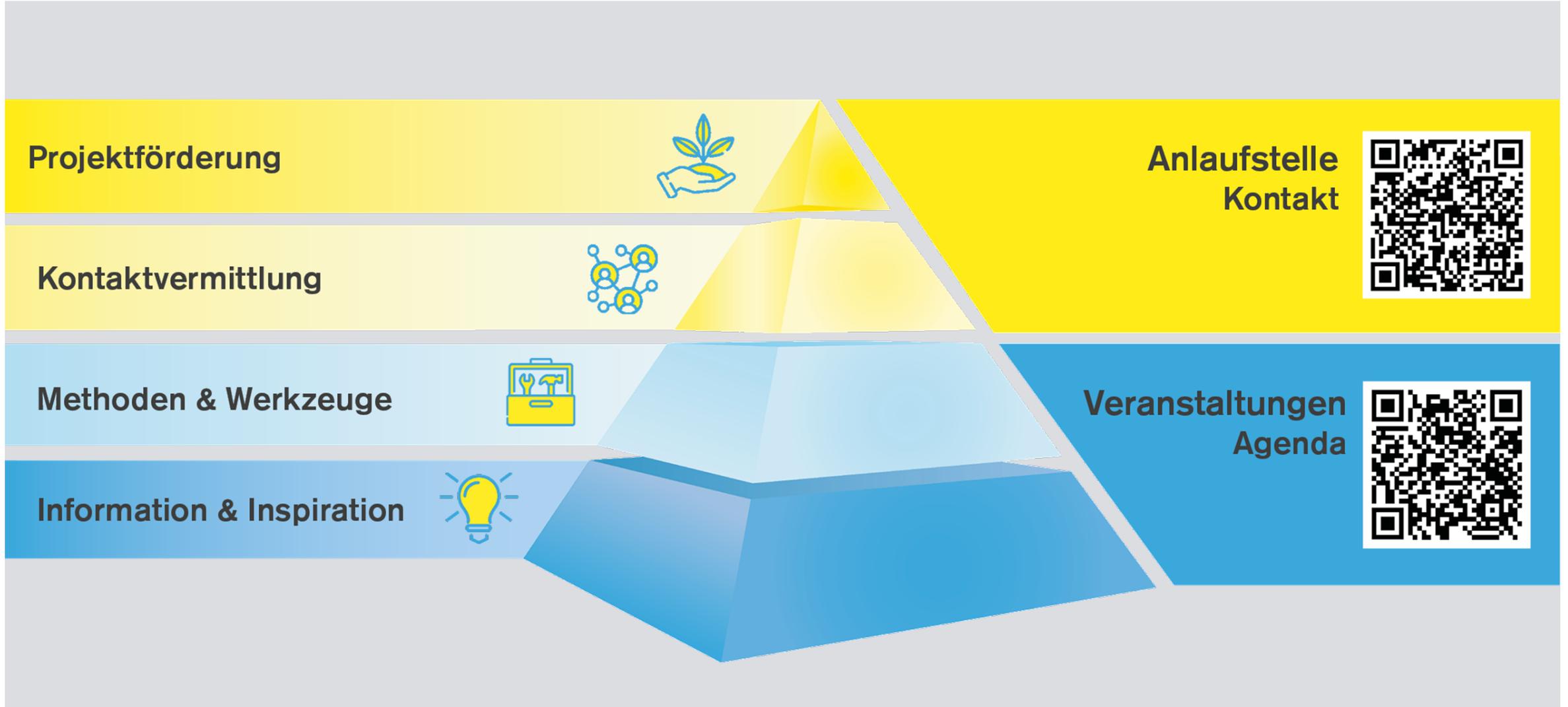


Wir machen einige Fotos für unsere Kommunikation.

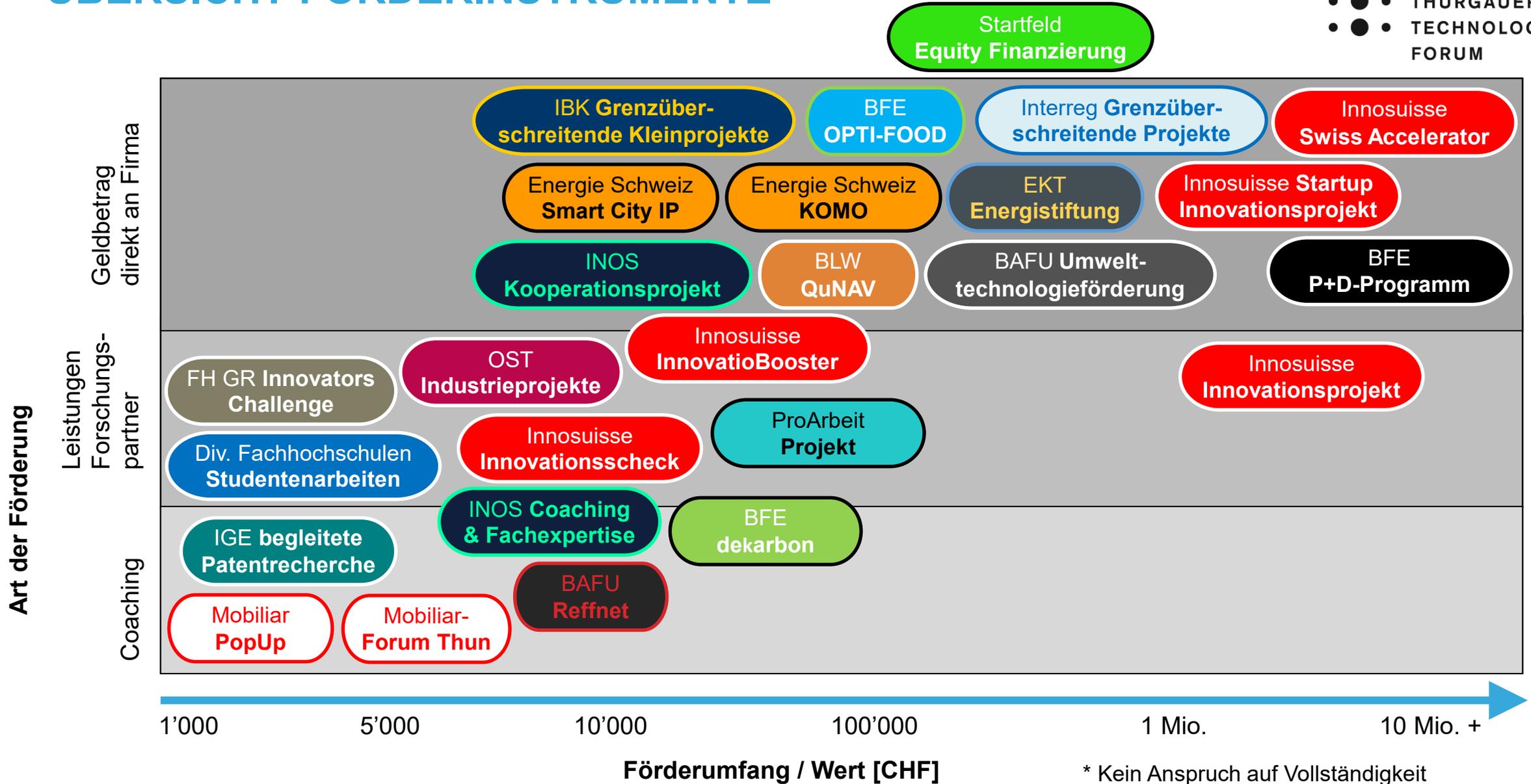


Präsentation wird auf der Website aufgeschaltet.  
([www.technologieforum.ch](http://www.technologieforum.ch))

# BEDÜRFNISORIENTIERTES ANGEBOT IN VIER STUFEN



# ÜBERSICHT FÖRDERINSTRUMENTE\*



# IHRE ANSPRECHPARTNER



**ANDREAS KAISER**

Technologievermittlung & Innovationsförderung

+41 52 674 06 17

[andreas.kaiser@technologieforum.ch](mailto:andreas.kaiser@technologieforum.ch)

[www.technologieforum.ch](http://www.technologieforum.ch)



**ELIA MINGHETTI**

Technologievermittlung & Innovationsförderung

+41 52 560 06 34

[elia.minghetti@technologieforum.ch](mailto:elia.minghetti@technologieforum.ch)

[www.technologieforum.ch](http://www.technologieforum.ch)



**Karin**

Head of Beer Supply Chain

EINE INITIATIVE VON



# Beer Game & Beer Tasting

---

22. Januar 2025

Barfuss-Brauerei, Bürglen

# Agenda

17.30 – 17.45

Begrüßung

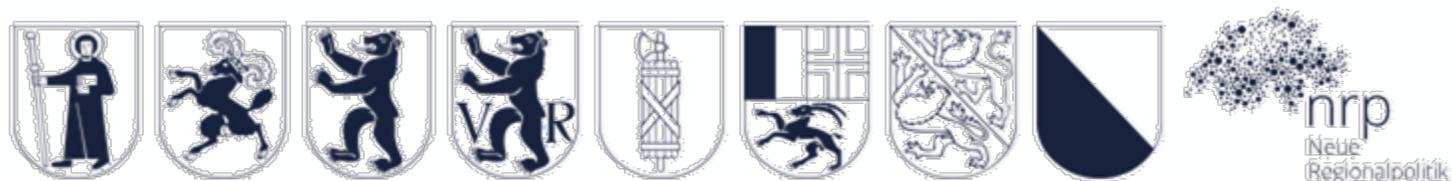
17.45 – 19.30

Beer Game Simulation

19.30

Bier Degustation





... unterstützt KMU in ihren  
Innovationsvorhaben

[inos.swiss](https://inos.swiss)



# 3 thematische Schwerpunkte

**Kunststofftechnik  
trifft Nachhaltigkeit**

**Exzellenz  
in Lieferketten**

**Wirtschaften  
in Kreisläufen**



## **Inspiration und Vernetzung**

Informative Anlässe wie Unternehmertreffs und Firmenbesuche



## **Fachtagungen, Schulungen, Workshops**

Fachwissen, Training und Weiterbildung



## **Erfahrungsaustausch**

Moderierte Praxiszirkel, geförderte Kooperationsprojekte



## **Kostenloses Coaching**

Situationsanalysen, Strategieworkshops

# 3 thematische Schwerpunkte

Kunststofftechnik  
trifft Nachhaltigkeit

Exzellenz  
in Lieferketten

Wirtschaften  
in Kreisläufen



Inspiration und Vernetzung

Informative Anlässe wie Unternehmertreffs und Firmenbesuche



Fachtagungen, Schulungen, Workshops

Fachwissen, Training und Weiterbildung



Erfahrungsaustausch

Moderierte Praxiszirkel, geförderte Kooperationsprojekte



Kostenloses Coaching

Situationsanalysen, Strategieworkshops

**„S‘het solang‘s het!“  
Sie profitieren 3 Jahre.  
Juni 2024 bis Juni 2026.**

Kompetenz-Plattform

# Exzellenz in Lieferketten: Ansprechpartner

---



Prof. Dr.-Ing. Katharina Luban

Professorin Supply Chain Management  
Phone: +41 58 257 46 04  
katharina.luban@ost.ch

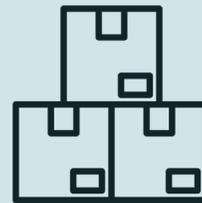
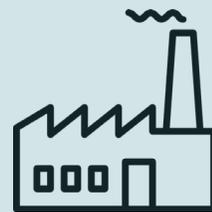


Raphael Meyer

Projektmitarbeiter Industrial Engineering  
Phone: +41 58 257 43 52  
raphael.meyer@ost.ch



# Bier-Game: Was ist das?





**Bewusstsein bilden**



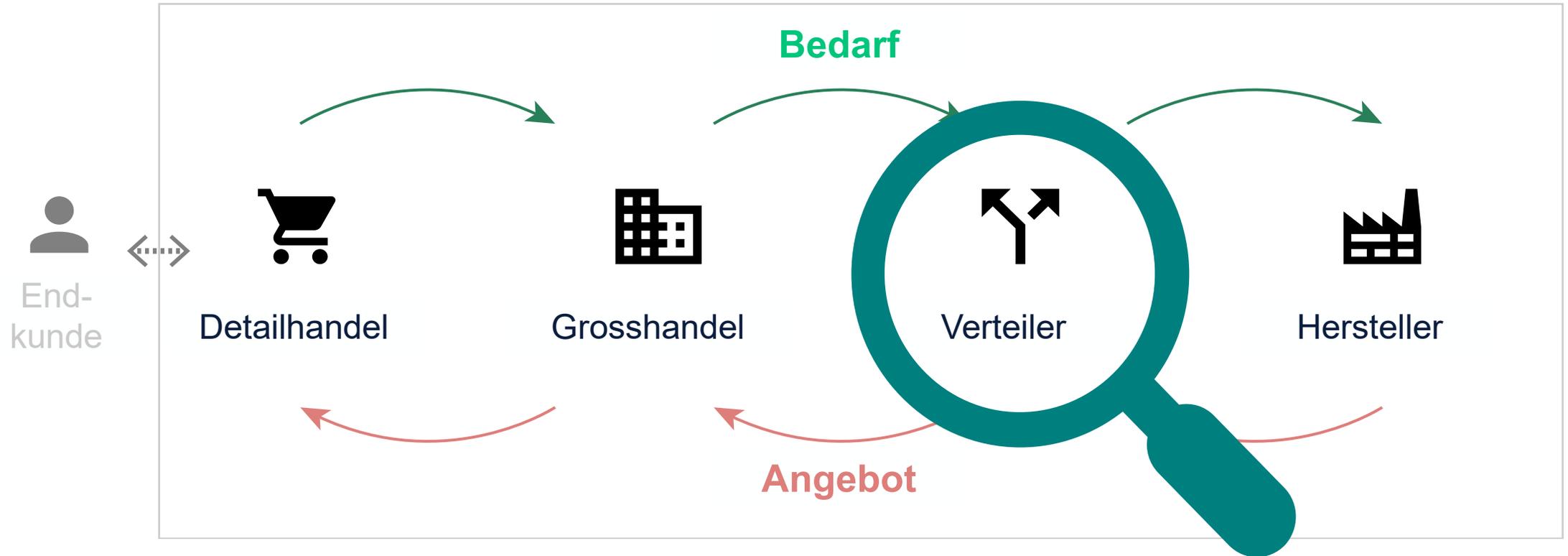
**Kooperation**



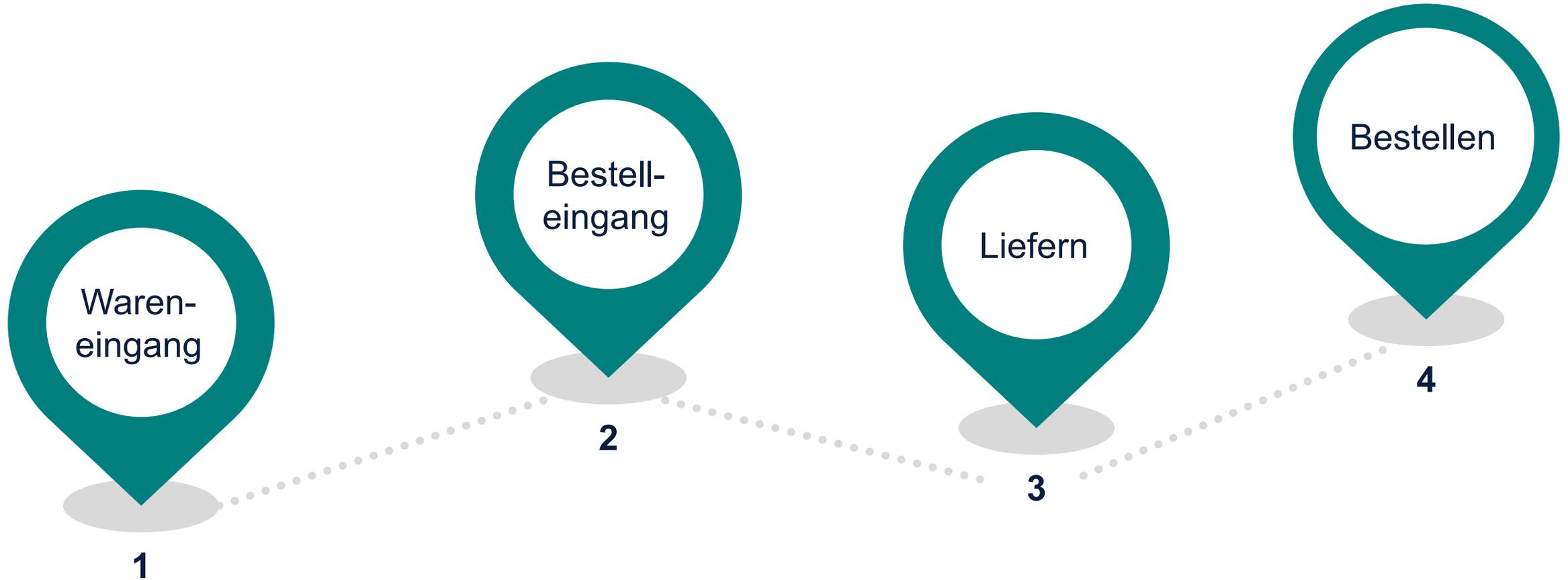
**Vorhersehen**



**Verbessern**



# Ablauf der Simulation



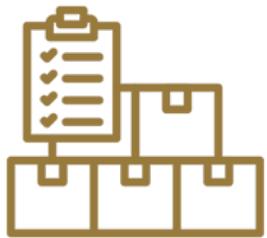
Ablauf einer Runde («Woche») für jede:n Spieler:in



16 Wochen  
(Runden)



3 Wochen  
(Runden)



EUR 0.5  
pro Bier und Woche



EUR 1  
pro Bier und Woche

**Kundenbedarf erfüllen**



**Kosten so tief wie möglich halten**

**Eigene Kosten**

**Gesamtkosten der  
Supply Chain**



100 

### Kundenbestellungen

Bestellungen der letzten Woche von Ihren Kunden

0 

### Rückstand

Die Einheiten, die Sie zurückgestellt haben, weil Sie nicht mehr auf Lager waren

200 €

### Kosten

Kosten der letzten Woche

100 

### Eingehende Lieferung

Die Einheiten, die Ihnen vom Großhändler geliefert wurden

400 

### Inventar

Biereinheiten, die Sie auf Lager haben

100 

### Ausgehende Lieferung

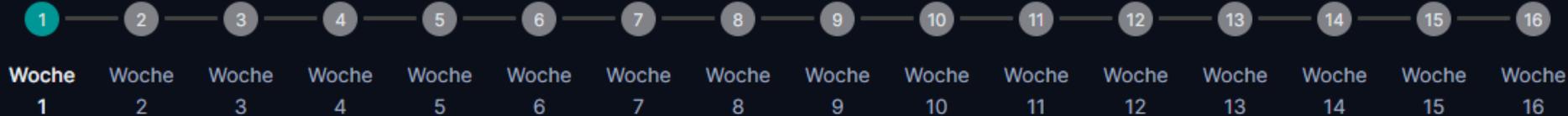
Die Einheiten, die Sie an Ihre Kunden geliefert haben



Machen Sie die Bestellung für  Woche 1

100

**Bestellen**



 BESTELLVERLAUF

# RUNDE 1

**KEINE**

KOMMUNIKATION

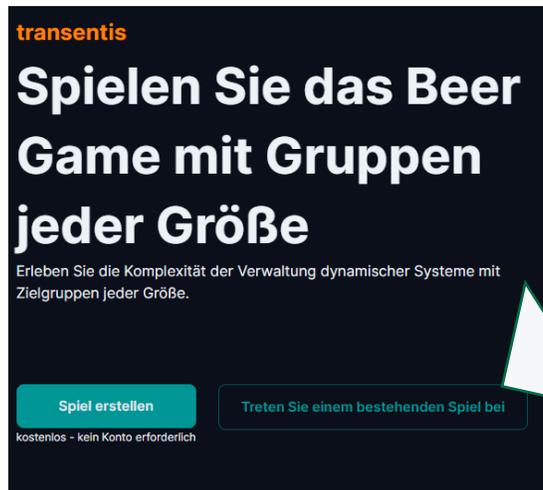
ERLAUBT



## 1. Webseite aufrufen

beergame.transentis.com

2.



transentis

# Spielen Sie das Beer Game mit Gruppen jeder Größe

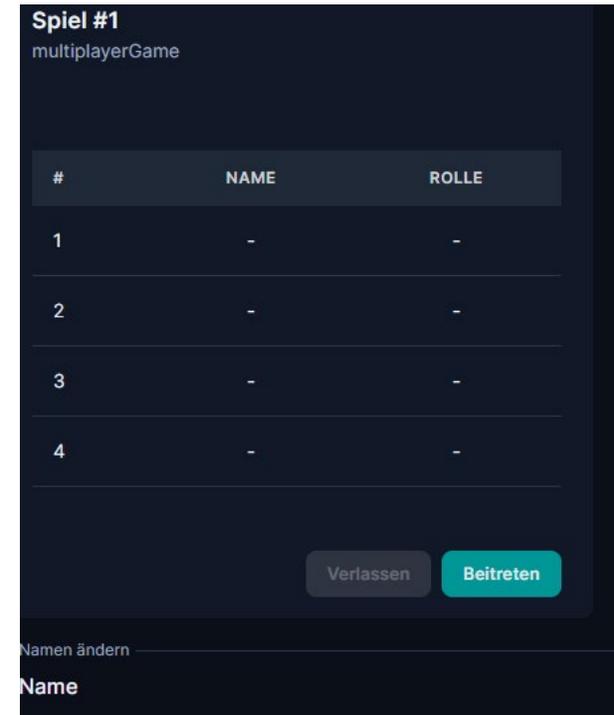
Erleben Sie die Komplexität der Verwaltung dynamischer Systeme mit Zielgruppen jeder Größe.

[Spiel erstellen](#) [Treten Sie einem bestehenden Spiel bei](#)

kostenlos - kein Konto erforderlich

# 2D218

## 4. Name wählen → Beitreten



Spiel #1  
multiplayerGame

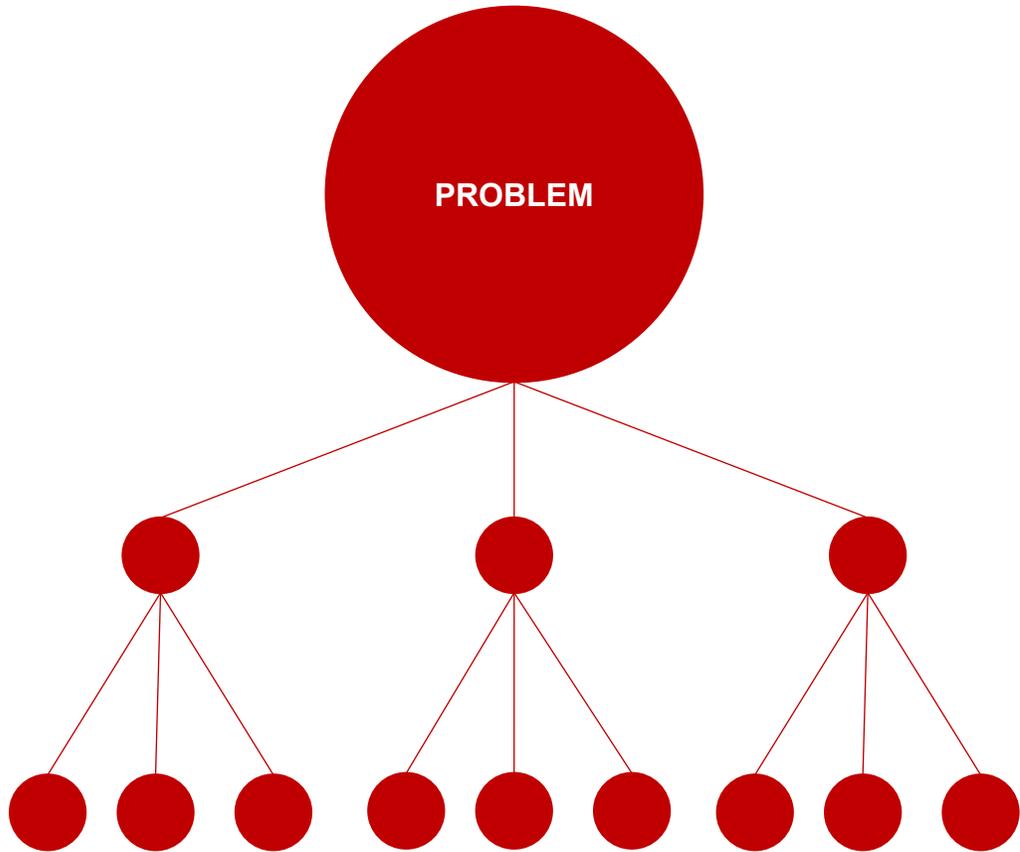
#	NAME	ROLLE
1	-	-
2	-	-
3	-	-
4	-	-

[Verlassen](#) [Beitreten](#)

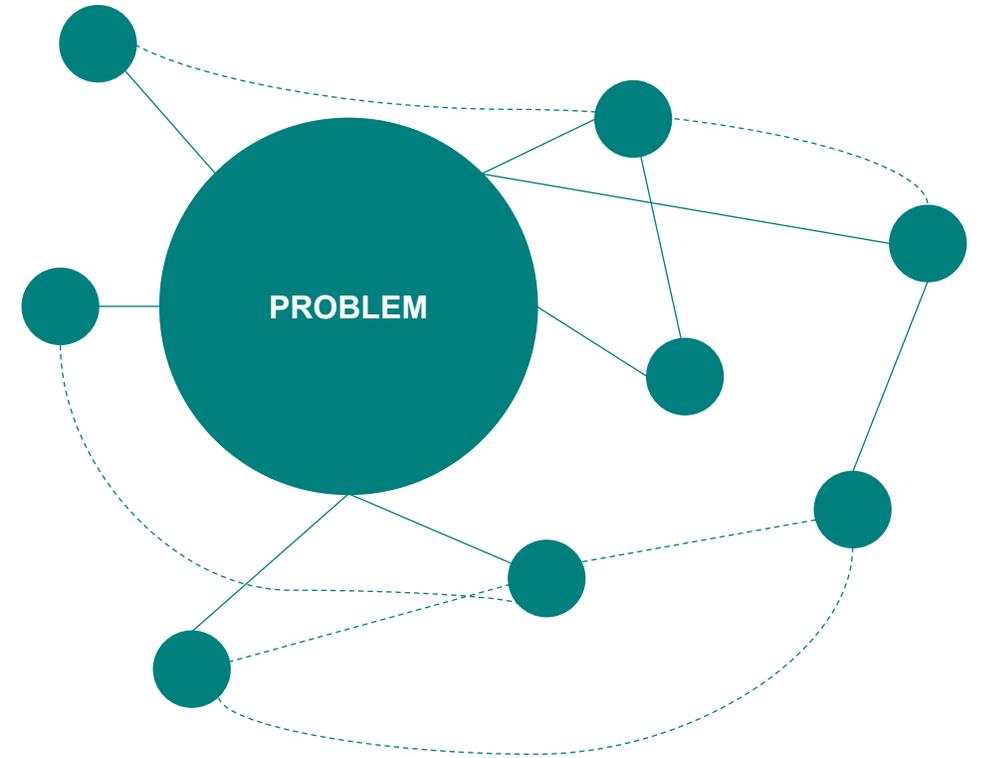
Namen ändern  
Name

**Wie fühlen Sie sich im Moment?**

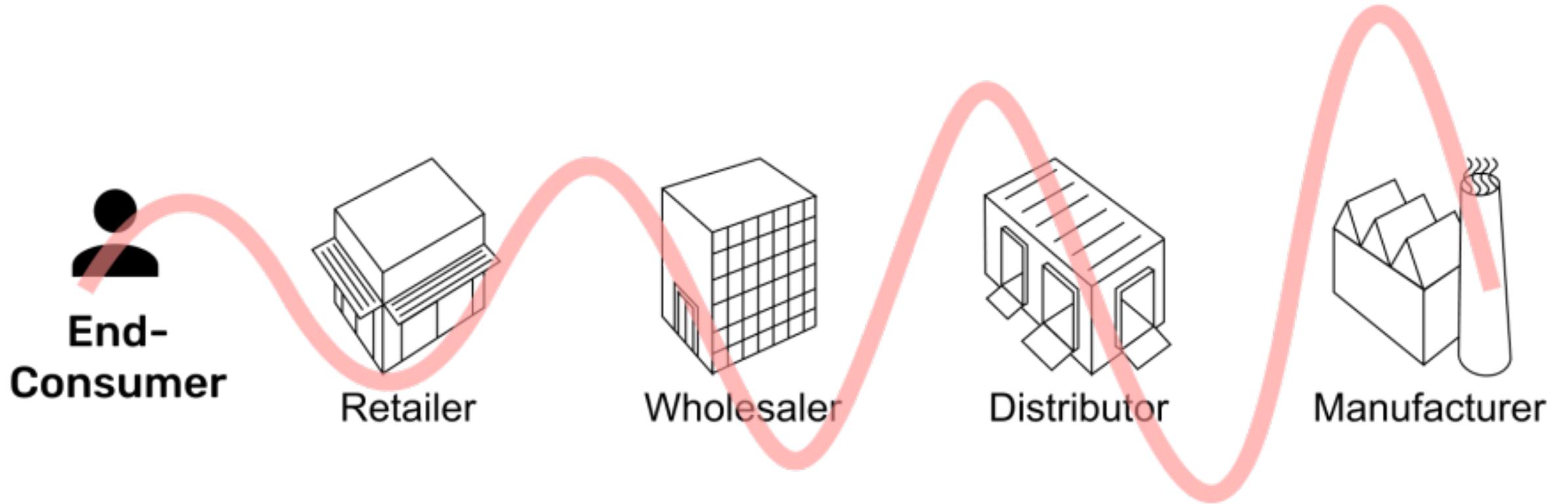
## KOMPLIZIERT



## KOMPLEX



# Der Bullwhip Effekt / Peitscheneffekt



# Den Bullwhip Effekt reduzieren

- Bestellmengen über die Wochen nicht zu stark verändern
- Lagerbestände nicht zu schnell verändern
- Wenn Änderungen nötig sind – sanft über mehrere Wochen
- Prognose der Nachfrage verbessern, um bessere Bestellentscheidungen zu treffen
- Kommunikation stärken zwischen allen Stufen der Supply Chain
  
- Rollen in der Supply Chain verteilen:
  - gibt es eine Stufe, die Bestellmengen vorgibt?
  - gibt es eine Stufe, die das strategische Lager für die Supply Chain hält?

## RUNDE 2

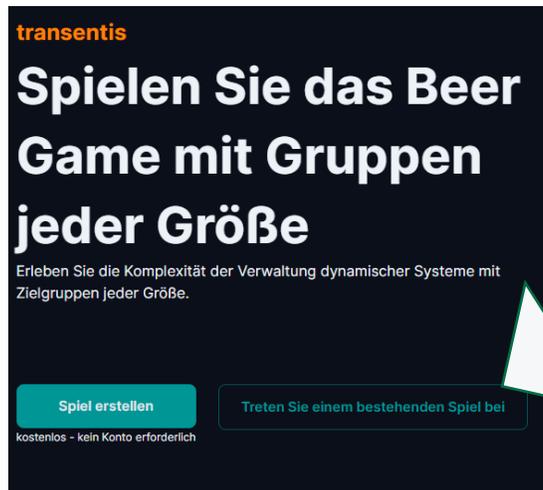
KOMMUNIKATION  
ERWÜNSCHT



## 1. Webseite aufrufen

beergame.transentis.com

2.



**transentis**

# Spielen Sie das Beer Game mit Gruppen jeder Größe

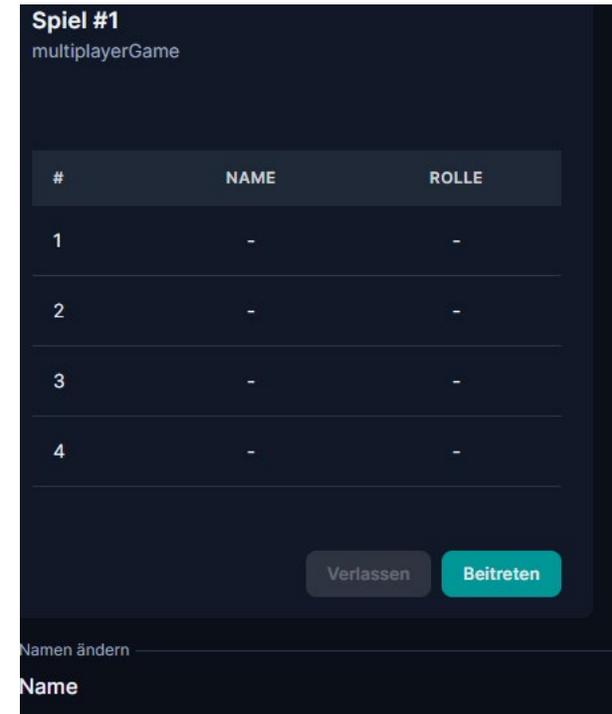
Erleben Sie die Komplexität der Verwaltung dynamischer Systeme mit Zielgruppen jeder Größe.

[Spiel erstellen](#) [Treten Sie einem bestehenden Spiel bei](#)

kostenlos - kein Konto erforderlich

## 3. Lobby Code eingeben

## 4. Name wählen → Beitreten



**Spiel #1**  
multiplayerGame

#	NAME	ROLLE
1	-	-
2	-	-
3	-	-
4	-	-

[Verlassen](#) [Beitreten](#)

Namen ändern  
Name

Total Supply Chain Kosten [€]		
Gruppe	Runde 1	Runde 2
1	30'390	29'475
2	249'300	29'250
3	115'800	39'650
4	62'565	25'725

# Ergebnisse vergangener Worskshops

## Graubünden

Total Supply Chain Kosten [€]		
Gruppe	Runde 1	Runde 2
1	45'768	31'215
2	92'394	31'281.5
3	96'890	45'700
4	75'981	53'600
5	97'350	20'650

## Appenzell

Total Supply Chain Kosten [€]		
Gruppe	Runde 1	Runde 2
1	N.A.	22'050
2	168'125	23'200
3	188'750	38'820
4	69'975	41'250

## Schaffhausen

Total Supply Chain Kosten [€]		
Gruppe	Runde 1	Runde 2
1	128'525	43'744
2	142'420	43'350
3	156'030	22'350
4	83'450	103'800

**Wie fühlen Sie sich im Moment?**

## Durchlaufzeiten reduzieren

- Produktions- und Lieferprozesse analysieren
- Leerzeiten reduzieren
- Rüstzeiten verkürzen
- Flexibilität steigern



# Erhöhung der Qualität von Bedarfsprognosen

- Verwendung von POS\*-Daten
- Verwendung von Bedarfszahlen anstelle von Verkaufszahlen
- Auswahl der richtigen Prognose-Methode und regelmässige Überprüfung
- Einsatz von IT-Systemen



\*POS: Point-of-Sale

## Vermeidung von «Forward Buying» (Hamsterkäufen)

- Preisfixierung
- Frühzeitige Koordination von Events mit Supply Chain-Partnern (Aktionen, Werbemaßnahmen, etc.)



## Flexibilisierung von Losgrößen

- Finale Konfiguration des Produkts verzögern («Postponement»)
- Reduktion von Produktions-, Auftrags- und Transportkosten
- Reduktion der Rüstkosten



# Vorteile der Koordination in Supply Chains



Lagerbestände optimieren



Liefertreue verbessern



Kosten reduzieren



Kundenbedürfnis durch bedarfsgerechte Produktion und Lieferung mit frischem Bier in der passenden Menge erfüllen

# Danke für Ihre Teilnahme!

## INOS-Plattform «Exzellenz in Lieferketten»



Kontakt:

[scm@inos.swiss](mailto:scm@inos.swiss)

Weitere Infos:



### Nächste Events

11. Februar 2025	Digitalisierungsfrühstück - Europäischer Green Deal: Chancen und Herausforderungen für die Schweizer Industrie	Rapperswil-Jona SG
17. März 2025	Bier-Game: Bedeutung der Koordination in Lieferketten	Uster ZH
28. August 2025	Digitalisierungskonferenz 2025 - Datengetriebene Nachhaltigkeit	Rapperswil-Jona SG

Weitere Events in Planung. Melden Sie sich für unseren Newsletter an, um nichts zu verpassen.

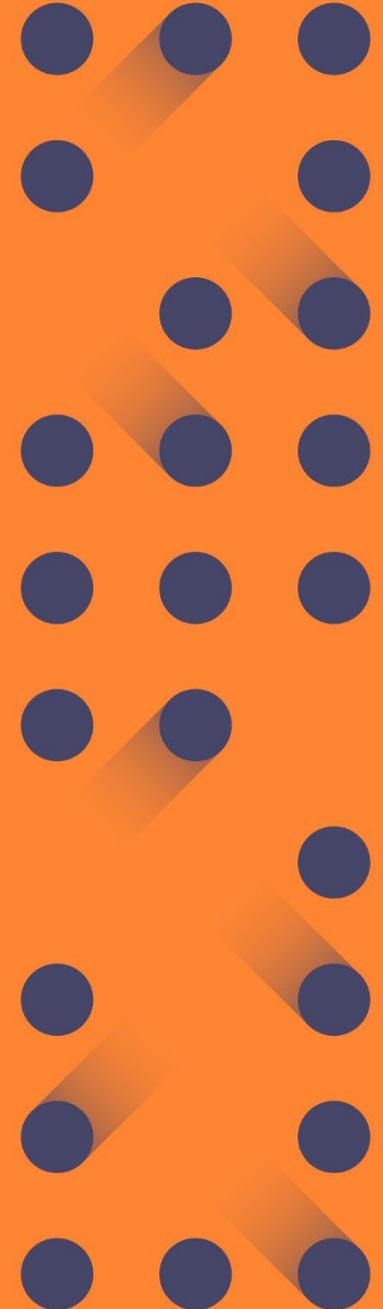
## NÄCHSTER INNOVATIONSANLASS

13.02.2025 Startup-Mindset & Intrapreneurship:  
Wie können KMU den Spirit und die Methoden von  
Jungunternehmern für sich nutzen?

Träger

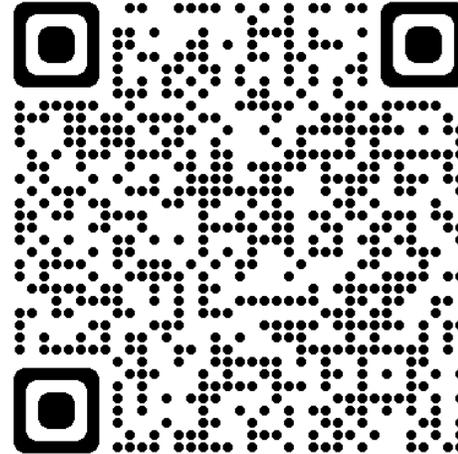
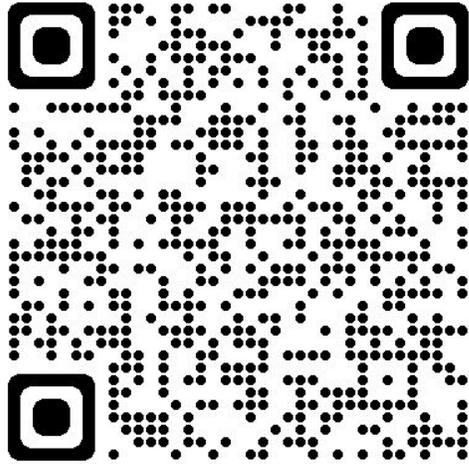


Hauptsponsor



# DANKE!

## FOLGEN SIE DEM THURGAUER TECHNOLOGIEFORUM



Träger



Hauptsponsor

