

PhytoValley 

Die Thurgauer Perlenkette der Naturmittelproduzenten

TechnologieForum zu Gast bei Max Zeller Söhne AG
12. Dezember 2023

Cécile Mandefield, CEO Regena AG
Andreas Bleiker, CEO Alpinamed AG

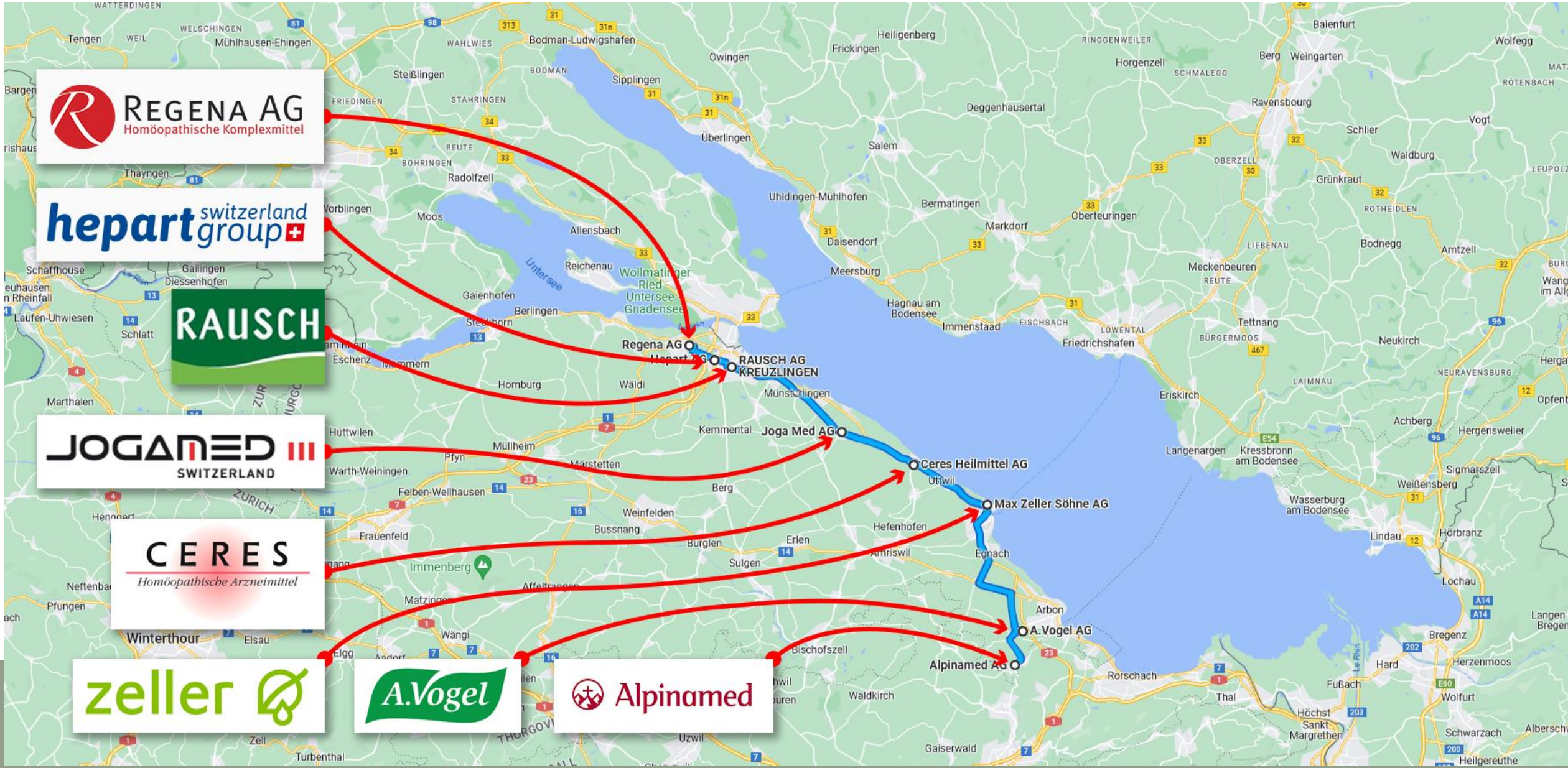


Apfelkanton? ... das war einmal!

- Firmen-Jubiläen im Jahr 2013 von REGENA AG und Alpinamed AG mit Gästen aus der Thurgauer Regierung
- Erkenntnis, dass es in der Thurgauer Bodenseeregion eine Anzahl attraktiver Unternehmen im Bereich der Pflanzenverarbeitung gibt und dies ein USP des Kantons ist
- Auf Einladung des Amtes für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Thurgau fand kurz darauf das Initialtreffen heutiger Mitglieder statt
- Suche nach Gemeinsamkeiten und Synergien. Beachtung von «out of scope» Themen
- Damals noch ohne die heutigen Mitglieder A. Vogel AG, Rausch AG und JOGA MED AG



Die Perlenkette entlang des Bodensees



Die Perlenkette am Bodensee

- **Alpinamed AG** ... Wir stehen für die besten Naturextrakte der Welt
- **A. Vogel AG** ... Wir stehen mit Leidenschaft für Frischpflanzen und Wissenschaftlichkeit
- **Ceres Heilmittel AG** ... Wir stehen für authentische Urtinkturen aus sorgfältiger Handarbeit
- **Hepart AG** ... Wir stehen als Spezialist rund um individualisierte Orthomolekular-, Regulations- und Stoffwechselmedizin
- **Joga Med AG**... Wir stehen als Lohnhersteller für die verfahrenstechnische Verarbeitung unterschiedlicher Substanzen als Wirkstoffe in Arznei- und Lebensmitteln
- **Max Zeller & Söhne AG** ... Wir stehen für pflanzliche Arzneimittel mit klinisch bewiesener Wirksamkeit – und das seit über 150 Jahren
- **Rausch AG** ... Wir stehen für hochwirksame exklusive Kräuter-Extrakte in unseren Haarpflegeprodukten, für höchste Qualität, Nachhaltigkeit und Sicherheit
- **REGENA AG** ... Wir stehen für ein individuelles Baukastensystem für Ihre Gesundheit

Die Perlen – Ein gemeinsames Verständnis

- Acht eigenständige, erfolgreiche Unternehmen mit Tradition am Bodensee und kontinuierlichem Wachstum
- Moderne Arbeitsplätze für über 500 Personen
- Alle sehen die Natur als Quelle ihres Schaffens und beziehen Rohstoffe aus der Natur
- Die lokal hergestellten Produkte sind für die Gesunderhaltung oder Heilung von Menschen prädestiniert
- Unser gemeinsamer Wert: «***Einen Rohstoff aus der Natur entnehmen, ihn nachhaltig und sorgfältig verarbeiten und den Menschen veredelt für ihre Gesundheit weitergeben***»

Der gemeinsame Nenner

- **Gesundheit** steht im Fokus unseres Schaffens
- **Forschung und Entwicklung** hebt uns von andern Netzwerken ab
- **Produktion in der Schweiz** ist für uns selbstverständlich und Teil unseres Selbstverständnis als Thurgauer Produktionsunternehmen
- **Investitionen** in Infrastruktur schaffen und sichern weitere Arbeitsplätze bei Zulieferfirmen und Dienstleistern in der Region
- **Expertinnen und Experten** sind unsere Kunden: Therapeuten und Ärzteschaft, Apotheken und Drogerien, prioritär der Fachhandel
- **Code of Conduct** regelt das Zusammenarbeiten innerhalb des Netzwerkes
- **«Musterbrechen»**: Unser gegenseitiges Vertrauen bringt jedem Mitglied einen Mehrwert für die zukunftsweisenden Themen («Diskussion am 2. Thurgauer Gesundheitsgipfel»)

Networking – Ein Drahtseilakt

- Das Gemeinsame suchen und stärken
- Out of Scope Themen erkennen und konsequent ausschliessen
- Individuelle Befindlichkeiten respektieren
- «Musterbrechen» vorleben
- Die Diversität als unser USP

PhytoValley ist zukunftsweisend

Wir arbeiten und investieren für die drei Megatrends:

- Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- Innovation

Denn wir bieten:

- Ländliche intakte Umwelt in urbaner Nähe
- Bodenseeregion mit allem, was es für eine ausgewogene Work-Life-Balance braucht
- Gelebte Natur erfahren können
- Arbeiten in einem gesundheitsfördernden Umfeld

Zukunftsthema Gesundheit

- Gesundheit und Gesundwerden basieren auf multiplen Faktoren
- Störungen oder Beschwerden sind oftmals das Abbild oder die Konsequenz der Globalisierung
- Schulmedizin oftmals nur symptombekämpfend, daher sind integrative Lösungen notwendig

Zukunftsweisend weil:

- PhytoValley Unternehmen bieten ein Set an sinnvollen, kombinierbaren Therapieformen an
- Pflanzliche Vielstoffgemische sind klassischen Mono-Arzneimitteln oftmals überlegen, denn sie wirken multifaktoriell
- Ausgaben pro Kopf und Jahr von ca. 800 CHF (Schweiz) für selbstbezahlte Gesundheitsprodukte und Therapien



Zukunftsthema Innovation

- Innovation muss über die gesamte Wertschöpfungskette erfolgen
- Die Variabilität der Pflanzen verlangt immer nach Adaption und weiterer Forschung
- Interdisziplinarität und Natur als Beispiel für Lösungsfindungen

Zukunftsweisend weil:

- die gesamtheitliche Betrachtung des Menschen sich verändert und neue Lösungen verlangt.
- Behandlung chronischer Erkrankungen nicht linear erfolgen kann. Der Dynamik des Krankheitsverlaufs muss flexibel mit unterschiedlichen, individuellen Therapieformen begegnet werden.
- Innovationen der Grundstein künftiger Nachhaltigkeit sind.



Zukunftsthema Nachhaltigkeit

- Anbau, Herstellung, Gebäudetechnik: ohne Nachhaltigkeit keine sorgfältige Verarbeitung möglich
- Suche nach der Möglichkeit eines autarken Systems: Lokaler Anbau, lokale Verarbeitung
- «Abfall»: Naturprodukte hinterlassen keine Spuren in den Kläranlagen
(Thematik Antibiotika und Rückstände synthetischer Arzneistoffe in Abwässern)

Zukunftsweisend weil:

- nur ein nachhaltiger Umgang mit den Ressourcen den künftigen Bedarf sichert.
- Phyto-Qualitätsstandards und unser Selbstverständnis den Verzicht auf intensive und aggressive Anbautechniken garantieren.
- sinnstiftende Arbeit und Verständnis für die Umwelt ein nachhaltigeres Verhalten bei Personal schaffen.
- diese Arbeit eine Signalwirkung auf weiteres Umfeld wie Familie, Freunde, Gesellschaft hat.



Zukunftsthema Fachkräfteaufbau

- Pool an wertstiftenden Arbeits- und Lehrlingsplätzen dank Engagement in den grossen Themen Gesundheit, Innovation, Nachhaltigkeit
- PhytoValley DNA deckt sowohl individuelle persönliche, als auch mögliche politische Interessen potenzieller Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ab

Zukunftsweisend weil:

- ein Stellenwechsel innerhalb des PhytoValley nicht zu einem Wohnortswechsel führt.
- damit das Abfliessen von Steuergeldern in andere Kantone vermieden werden kann.
- das kontinuierliche Wachstum unserer Unternehmen uns dazu legitimiert, dass unsere tagliche Arbeit von Regierung, Behörden und Politik im allgemeinen wohlwollend unterstützt werden soll.





PhytoValley – Vision

Die Vision – Eine Skizze

1. **Synergieangebot** für den nachhaltigen **Aufbau von Fach- und Arbeitskräften**
2. **Wissenschmiede** Kultur der Nachhaltigkeit
3. **Innovationszelle PhytoValley** zur Integration in DICT «Digital & Innovation Campus Thurgau»
4. **Sensibilisierung** zur Selbstverantwortung für eine ganzheitliche Gesundheit aller Existenzebenen

Jede Perle ist ein Unikat,
welches als Teil der Kette
in vollem Glanz erstrahlt.

Weil die Natur
die Zusammenarbeit belohnt.
Janine Benyus – Biomimicry

