

PhytoValley 

# Die Thurgauer Perlenkette der Naturmittelproduzenten

**TechnologieForum zu Gast bei Max Zeller Söhne AG**  
**12. Dezember 2023**

**Cécile Mandefield, CEO Regena AG**  
**Andreas Bleiker, CEO Alpinamed AG**

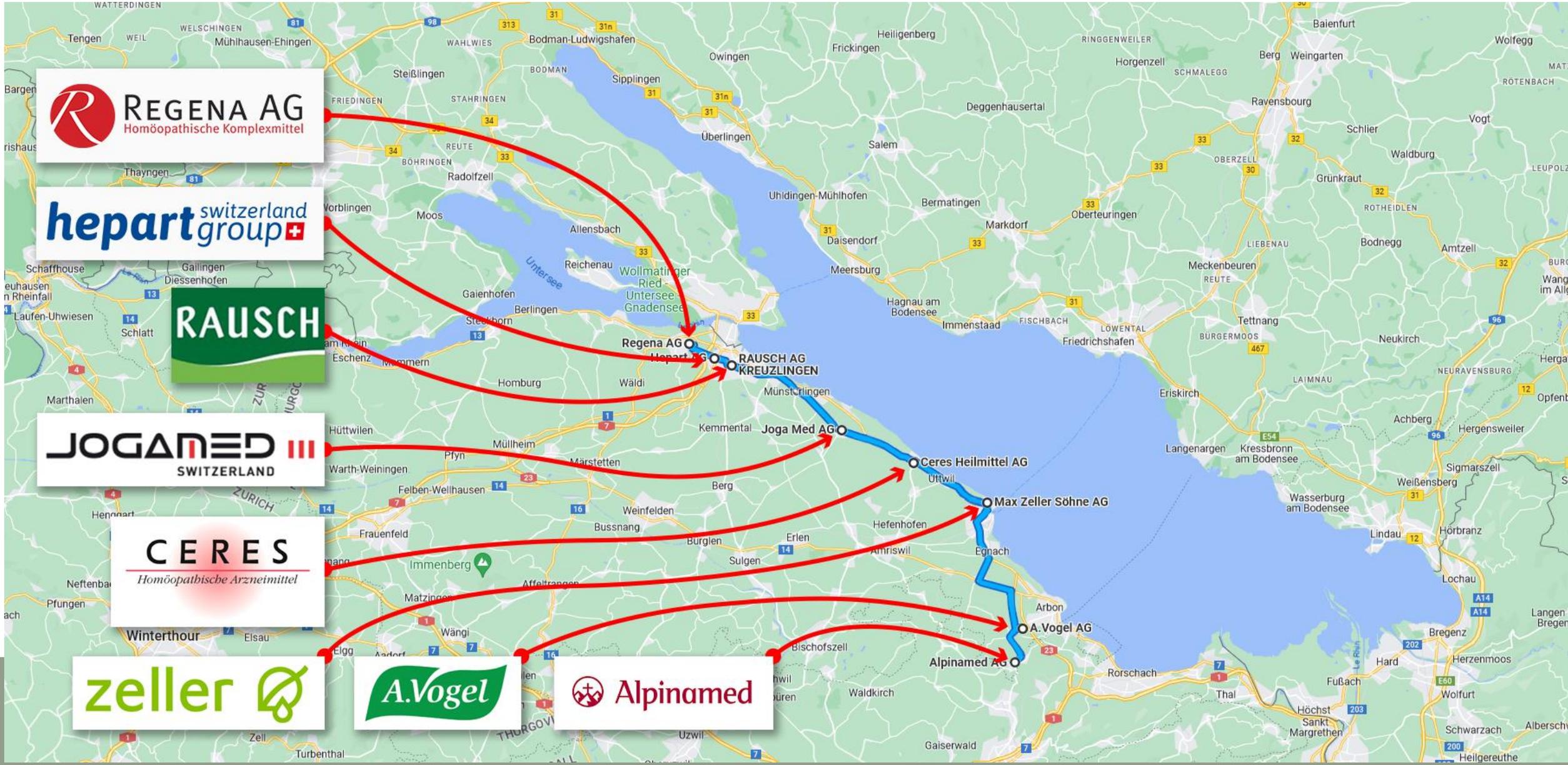


Apfelkanton? ... das war einmal!

- Firmen-Jubiläen im Jahr 2013 von REGENA AG und Alpinamed AG mit Gästen aus der Thurgauer Regierung
- Erkenntnis, dass es in der Thurgauer Bodenseeregion eine Anzahl attraktiver Unternehmen im Bereich der Pflanzenverarbeitung gibt und dies ein USP des Kantons ist
- Auf Einladung des Amtes für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Thurgau fand kurz darauf das Initialtreffen heutiger Mitglieder statt
- Suche nach Gemeinsamkeiten und Synergien. Beachtung von «out of scope» Themen
- Damals noch ohne die heutigen Mitglieder A. Vogel AG, Rausch AG und JOGA MED AG



# Die Perlenkette entlang des Bodensees



# Die Perlenkette am Bodensee

- **Alpinamed AG** ... Wir stehen für die besten Naturextrakte der Welt
- **A. Vogel AG** ... Wir stehen mit Leidenschaft für Frischpflanzen und Wissenschaftlichkeit
- **Ceres Heilmittel AG** ... Wir stehen für authentische Urtinkturen aus sorgfältiger Handarbeit
- **Hepart AG** ... Wir stehen als Spezialist rund um individualisierte Orthomolekular-, Regulations- und Stoffwechselmedizin
- **Joga Med AG**... Wir stehen als Lohnhersteller für die verfahrenstechnische Verarbeitung unterschiedlicher Substanzen als Wirkstoffe in Arznei- und Lebensmitteln
- **Max Zeller & Söhne AG** ... Wir stehen für pflanzliche Arzneimittel mit klinisch bewiesener Wirksamkeit – und das seit über 150 Jahren
- **Rausch AG** ... Wir stehen für hochwirksame exklusive Kräuter-Extrakte in unseren Haarpflegeprodukten, für höchste Qualität, Nachhaltigkeit und Sicherheit
- **REGENA AG** ... Wir stehen für ein individuelles Baukastensystem für Ihre Gesundheit

# Die Perlen – Ein gemeinsames Verständnis

- Acht eigenständige, erfolgreiche Unternehmen mit Tradition am Bodensee und kontinuierlichem Wachstum
- Moderne Arbeitsplätze für über 500 Personen
- Alle sehen die Natur als Quelle ihres Schaffens und beziehen Rohstoffe aus der Natur
- Die lokal hergestellten Produkte sind für die Gesunderhaltung oder Heilung von Menschen prädestiniert
- Unser gemeinsamer Wert: «***Einen Rohstoff aus der Natur entnehmen, ihn nachhaltig und sorgfältig verarbeiten und den Menschen veredelt für ihre Gesundheit weitergeben***»

# Der gemeinsame Nenner

- **Gesundheit** steht im Fokus unseres Schaffens
- **Forschung und Entwicklung** hebt uns von andern Netzwerken ab
- **Produktion in der Schweiz** ist für uns selbstverständlich und Teil unseres Selbstverständnis als Thurgauer Produktionsunternehmen
- **Investitionen** in Infrastruktur schaffen und sichern weitere Arbeitsplätze bei Zulieferfirmen und Dienstleistern in der Region
- **Expertinnen und Experten** sind unsere Kunden: Therapeuten und Ärzteschaft, Apotheken und Drogerien, prioritär der Fachhandel
- **Code of Conduct** regelt das Zusammenarbeiten innerhalb des Netzwerkes
- **«Musterbrechen»**: Unser gegenseitiges Vertrauen bringt jedem Mitglied einen Mehrwert für die zukunftsweisenden Themen («Diskussion am 2. Thurgauer Gesundheitsgipfel»)

# Networking – Ein Drahtseilakt

- Das Gemeinsame suchen und stärken
- Out of Scope Themen erkennen und konsequent ausschliessen
- Individuelle Befindlichkeiten respektieren
- «Musterbrechen» vorleben
- Die Diversität als unser USP



# PhytoValley ist zukunftsweisend

## **Wir arbeiten und investieren für die drei Megatrends:**

- Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- Innovation

## **Denn wir bieten:**

- Ländliche intakte Umwelt in urbaner Nähe
- Bodenseeregion mit allem, was es für eine ausgewogene Work-Life-Balance braucht
- Gelebte Natur erfahren können
- Arbeiten in einem gesundheitsfördernden Umfeld

# Zukunftsthema Gesundheit

- Gesundheit und Gesundwerden basieren auf multiplen Faktoren
- Störungen oder Beschwerden sind oftmals das Abbild oder die Konsequenz der Globalisierung
- Schulmedizin oftmals nur symptombekämpfend, daher sind integrative Lösungen notwendig

## **Zukunftsweisend weil:**

- PhytoValley Unternehmen bieten ein Set an sinnvollen, kombinierbaren Therapieformen an
- Pflanzliche Vielstoffgemische sind klassischen Mono-Arzneimitteln oftmals überlegen, denn sie wirken multifaktoriell
- Ausgaben pro Kopf und Jahr von ca. 800 CHF (Schweiz) für selbstbezahlte Gesundheitsprodukte und Therapien



# Zukunftsthema Innovation

- Innovation muss über die gesamte Wertschöpfungskette erfolgen
- Die Variabilität der Pflanzen verlangt immer nach Adaption und weiterer Forschung
- Interdisziplinarität und Natur als Beispiel für Lösungsfindungen

## **Zukunftsweisend weil:**

- die gesamtheitliche Betrachtung des Menschen sich verändert und neue Lösungen verlangt.
- Behandlung chronischer Erkrankungen nicht linear erfolgen kann. Der Dynamik des Krankheitsverlaufs muss flexibel mit unterschiedlichen, individuellen Therapieformen begegnet werden.
- Innovationen der Grundstein künftiger Nachhaltigkeit sind.



# Zukunftsthema Nachhaltigkeit

- Anbau, Herstellung, Gebäudetechnik: ohne Nachhaltigkeit keine sorgfältige Verarbeitung möglich
- Suche nach der Möglichkeit eines autarken Systems: Lokaler Anbau, lokale Verarbeitung
- «Abfall»: Naturprodukte hinterlassen keine Spuren in den Kläranlagen (Thematik Antibiotika und Rückstände synthetischer Arzneistoffe in Abwässern)

## Zukunftsweisend weil:

- nur ein nachhaltiger Umgang mit den Ressourcen den künftigen Bedarf sichert.
- Phyto-Qualitätsstandards und unser Selbstverständnis den Verzicht auf intensive und aggressive Anbautechniken garantieren.
- sinnstiftende Arbeit und Verständnis für die Umwelt ein nachhaltigeres Verhalten bei Personal schaffen.
- diese Arbeit eine Signalwirkung auf weiteres Umfeld wie Familie, Freunde, Gesellschaft hat.



# Zukunftsthema Fachkräfteaufbau

- Pool an wertstiftenden Arbeits- und Lehrlingsplätzen dank Engagement in den grossen Themen Gesundheit, Innovation, Nachhaltigkeit
- PhytoValley DNA deckt sowohl individuelle persönliche, als auch mögliche politische Interessen potenzieller Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ab

## Zukunftsweisend weil:

- ein Stellenwechsel innerhalb des PhytoValley nicht zu einem Wohnortswechsel führt.
- damit das Abfliessen von Steuergeldern in andere Kantone vermieden werden kann.
- das kontinuierliche Wachstum unserer Unternehmen uns dazu legitimiert, dass unsere tagliche Arbeit von Regierung, Behörden und Politik im allgemeinen wohlwollend unterstützt werden soll.





# PhytoValley – Vision

# Die Vision – Eine Skizze

1. **Synergieangebot** für den nachhaltigen **Aufbau von Fach- und Arbeitskräften**
2. **Wissenschmiede** Kultur der Nachhaltigkeit
3. **Innovationszelle PhytoValley** zur Integration in DICT «Digital & Innovation Campus Thurgau»
4. **Sensibilisierung** zur Selbstverantwortung für eine ganzheitliche Gesundheit aller Existenzebenen

Jede Perle ist ein Unikat,  
welches als Teil der Kette  
in vollem Glanz erstrahlt.

Weil die Natur  
die Zusammenarbeit belohnt.  
Janine Benyus – Biomimicry

