

Blockchain Relevanz für Unternehmen in der Schweiz

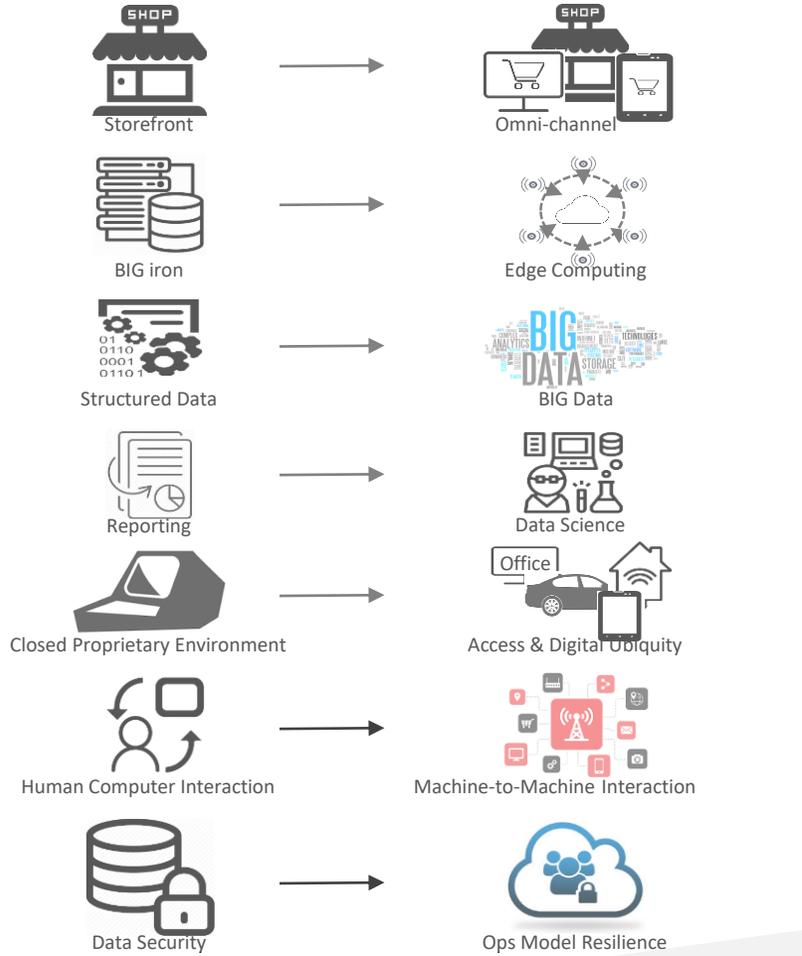
Ergebnisse und Implikationen der Marktstudie

Präsentation | Thurgauer Technologietag | 22. März 2019

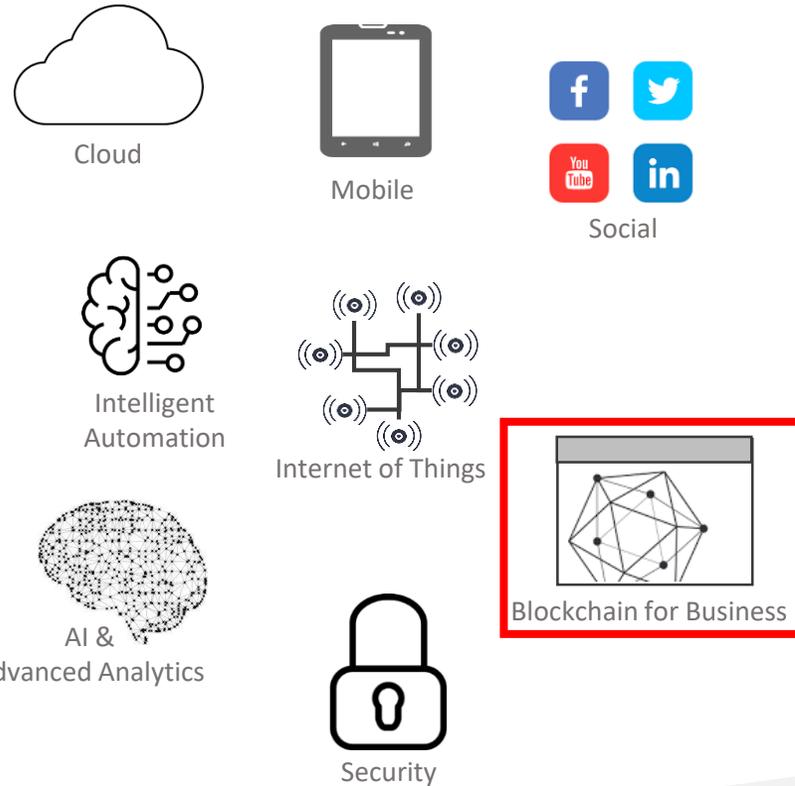
Urs Karrer, UKAS Schweiz

Unterwegs in die digitale Welt

Herausforderungen und Chancen

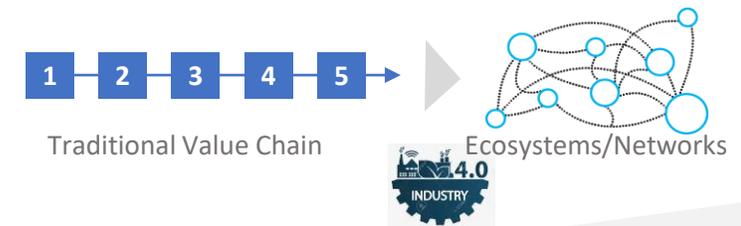


Technologietreiber



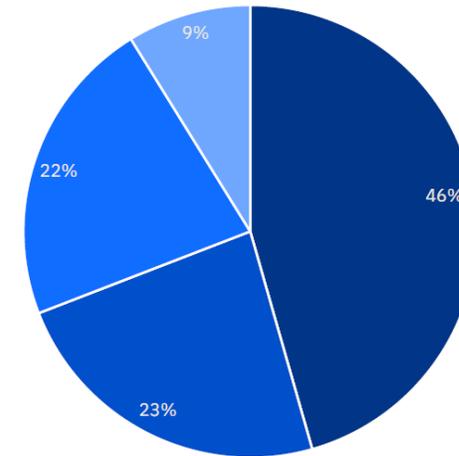
Nutzenbereiche und Wirkung

- Kosten senken - Automation, Freisetzung von Assets u/o Mitarbeitenden für wertschöpfende Aktivitäten
- Steigerung der Produktivität von Anlagen und Mitarbeitenden - Vereinfachung oder Änderung von Prozessen, Methoden und Tools
- Verbesserung der Servicequalität - Insight-basiert, durch Veränderung von Prozessen, Methoden, Fähigkeiten und Tools
- Umsatzsteigerung - neue/modifizierte Produkte und Dienstleistungen, z.B. Monetarisierung von Daten
- Innovatives Geschäftsmodell - neues Umsatzmodell, neues Betriebsmodell, neue Produkte und Märkte



Was andere machen – Marktakzeptanz von Blockchain in der Schweiz

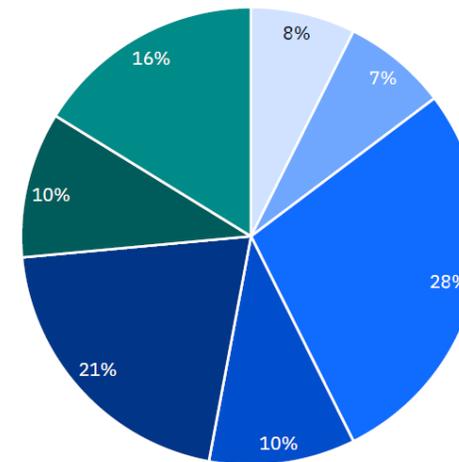
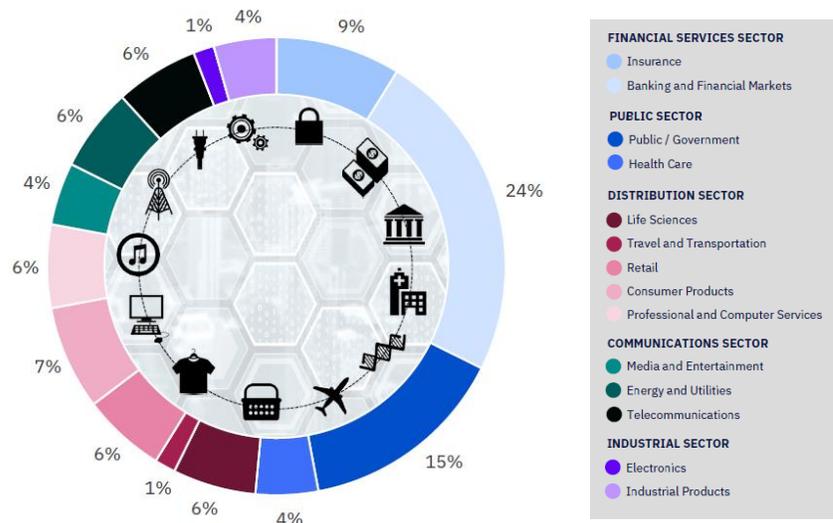
- Knapp 70 Unternehmen in der Schweiz nahmen an der zweiten Marktstudie teil, publiziert im April 2018
- Ziel der Studie: Eruiieren, wie sich die Blockchain-Akzeptanz in der Schweiz seit der ersten Studie 2016/17 weiter entwickelte
- Ein strukturierter Fragebogen bildete die Basis für die persönlichen Interviews; vereinzelt auch online ausgefüllt



Geografische Reichweite

- Domestic in Switzerland (CH)
- International, Headquarter in CH
- Global, Headquarter in CH
- Global Subsidiary

Branchenverteilung



Anzahl Mitarbeitende

- < 499
- 500 - 999
- 1'000 - 4'999
- 5'000 - 9'999
- 10'000 - 49'999
- 50'000 - 99'999
- > 100'000

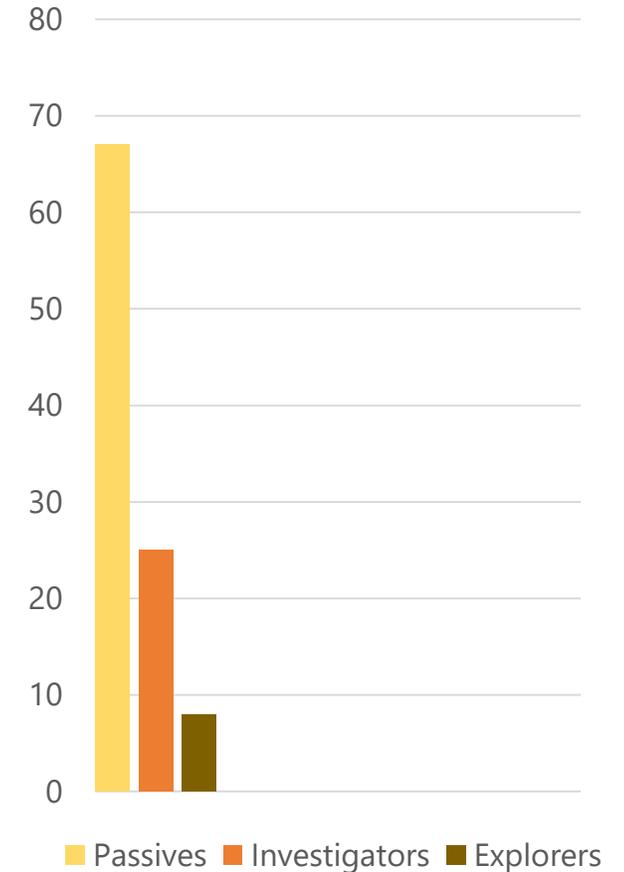
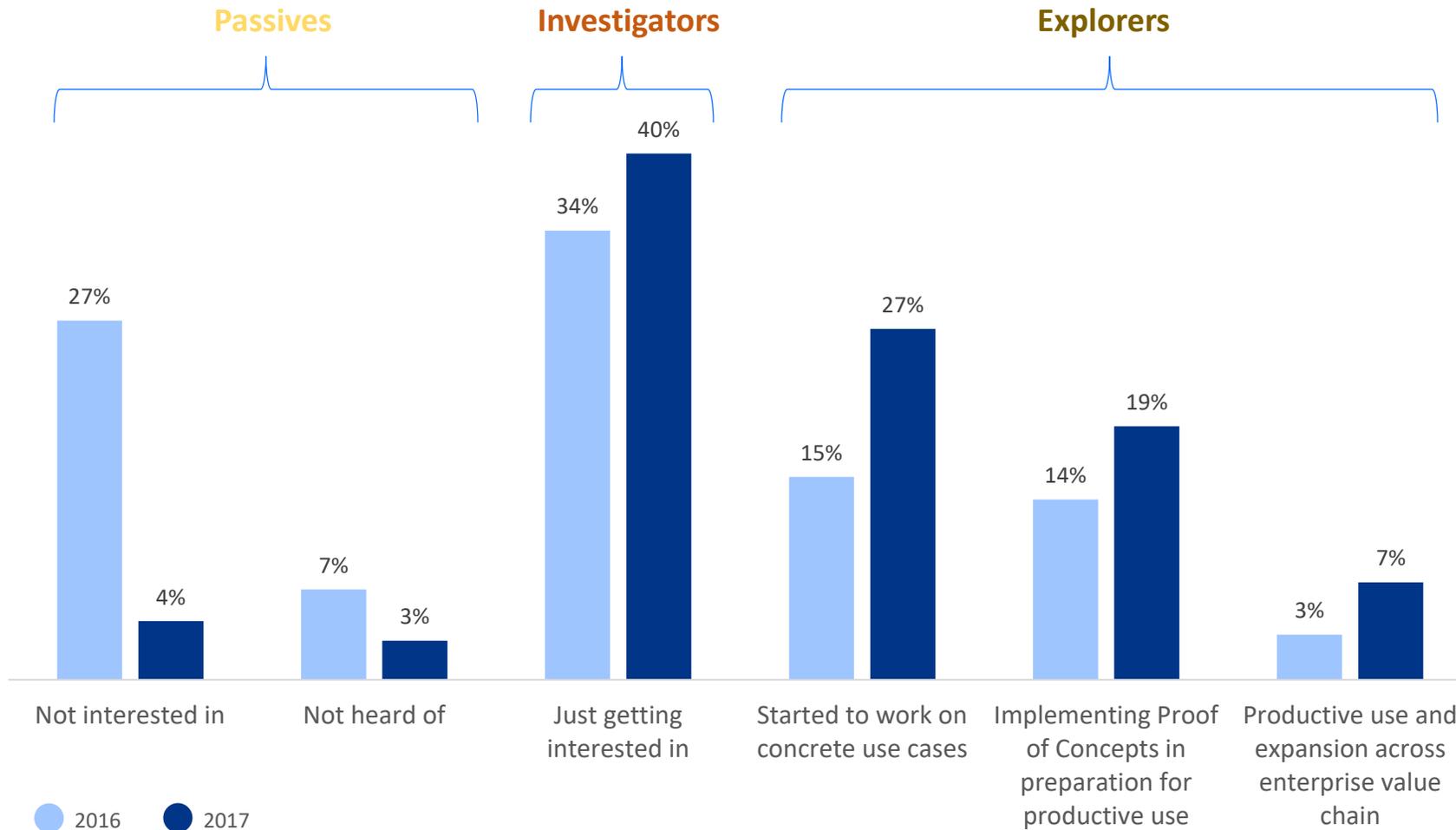
53% der Befragten beschäftigen sich aktiv mit einer Blockchain Initiative



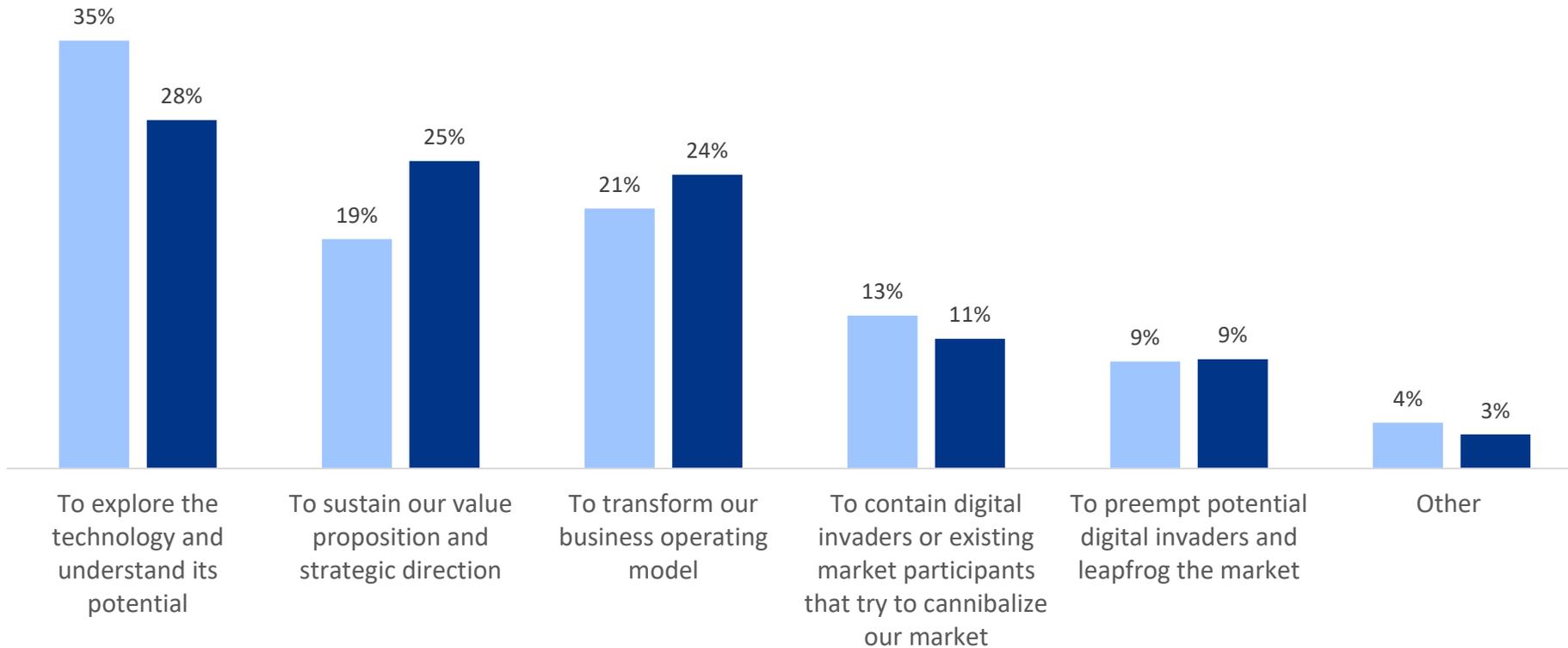
Studien in der Schweiz



Globale Studie



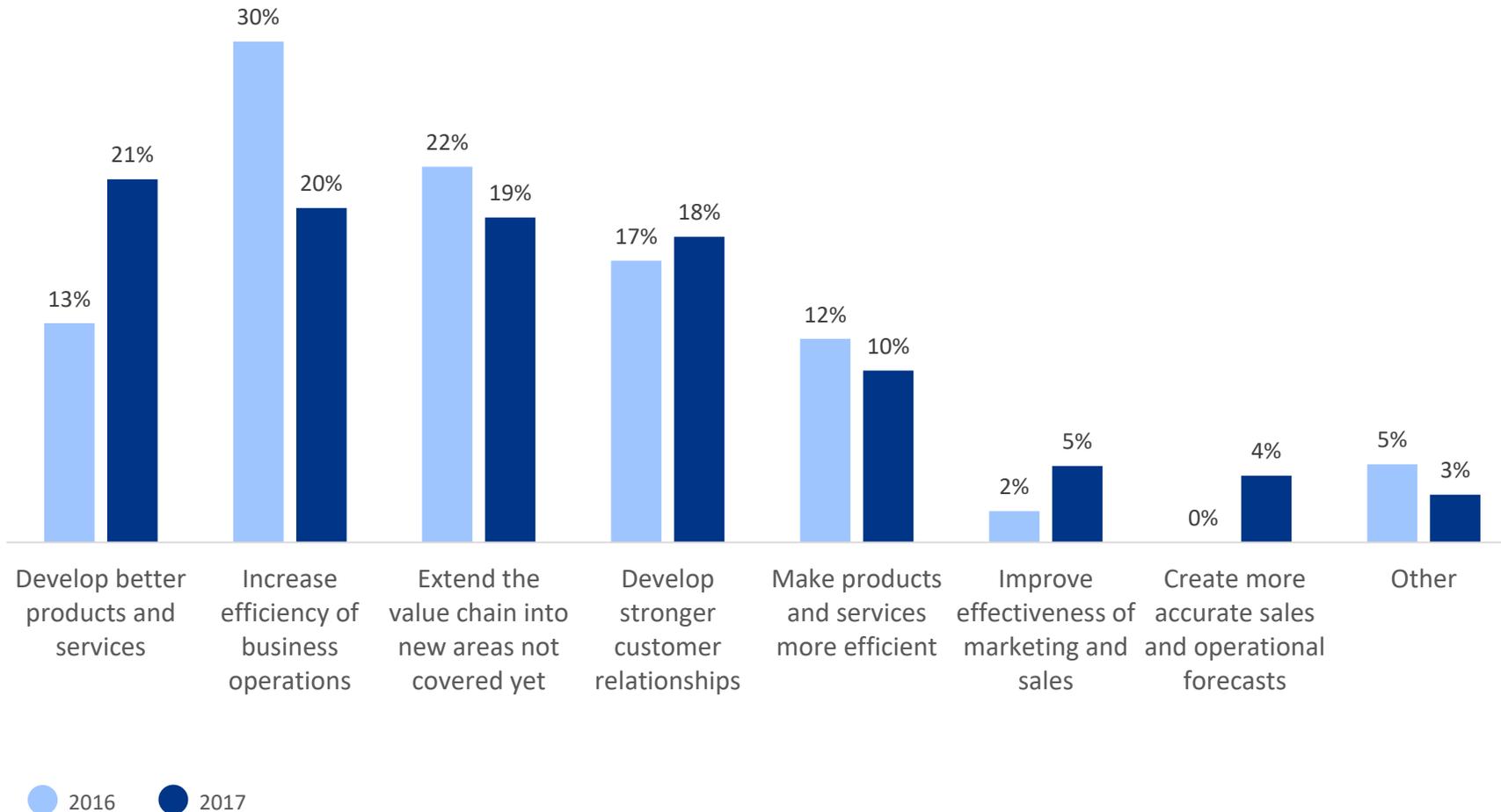
Die Technologie und ihr Potenzial ist nach wie vor einer der wichtigsten Gründe für das Interesse an Blockchain



● 2016 ● 2017

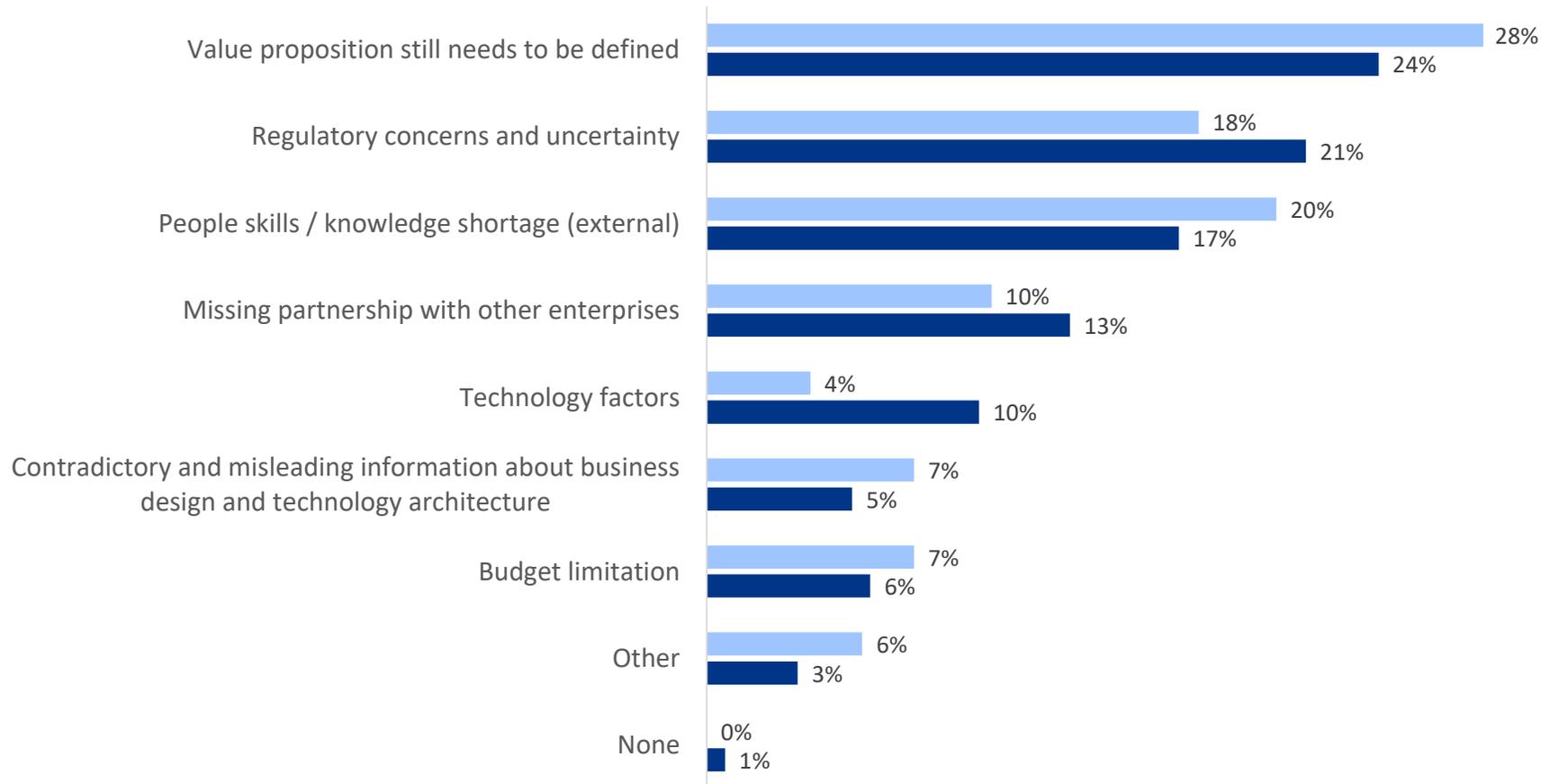
- 28% der Befragten wollen nach wie vor die **Technologie** und das Potenzial verstehen
- 69% der Befragten konzentrieren sich auf das **strategische Geschäftspotenzial** von Blockchain

Das Verständnis der Blockchain Vorteile wird differenzierter



- Blockchain wird **nicht mehr** in erster Linie als eine Technologie zur Effizienzsteigerung angesehen
- **Geschäftsbezogene** Themen wie Produktentwicklung, Kundenbeziehungen sowie Marketing- und Vertriebseffektivität haben an Bedeutung gewonnen

Eine fehlende Value Proposition ist nach wie vor die wichtigste Ursache, warum ein Projekt gestoppt wird

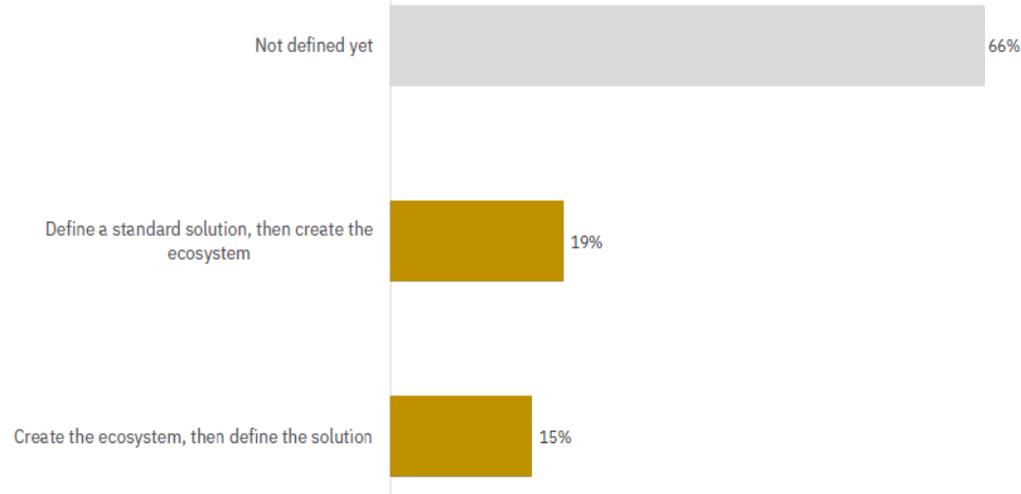


● 2016 ● 2017

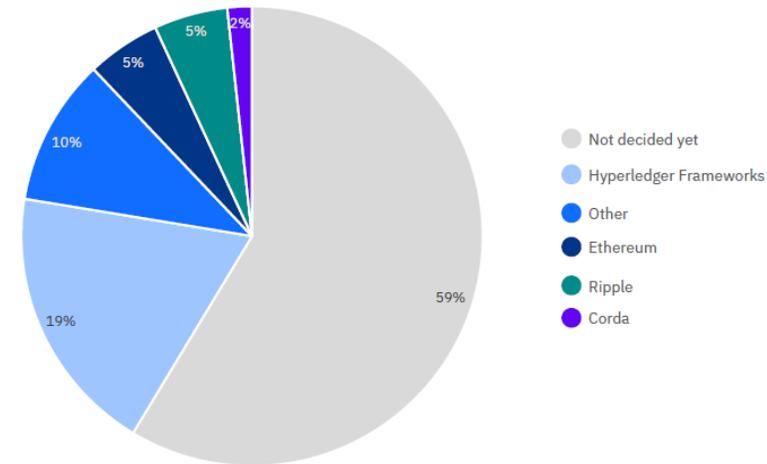
- Die drei Hauptgründe machen 62% der Nennungen aus, warum auf eine Projektimplementation verzichtet wird
- Regulatorische Bedenken, fehlende Partnerschaften und technologische Faktoren werden zunehmend als Herausforderungen bei der Umsetzung angesehen

Vorgehensansätze und Technologiestandard beginnen sich zu etablieren

Projektvorgehensansätze



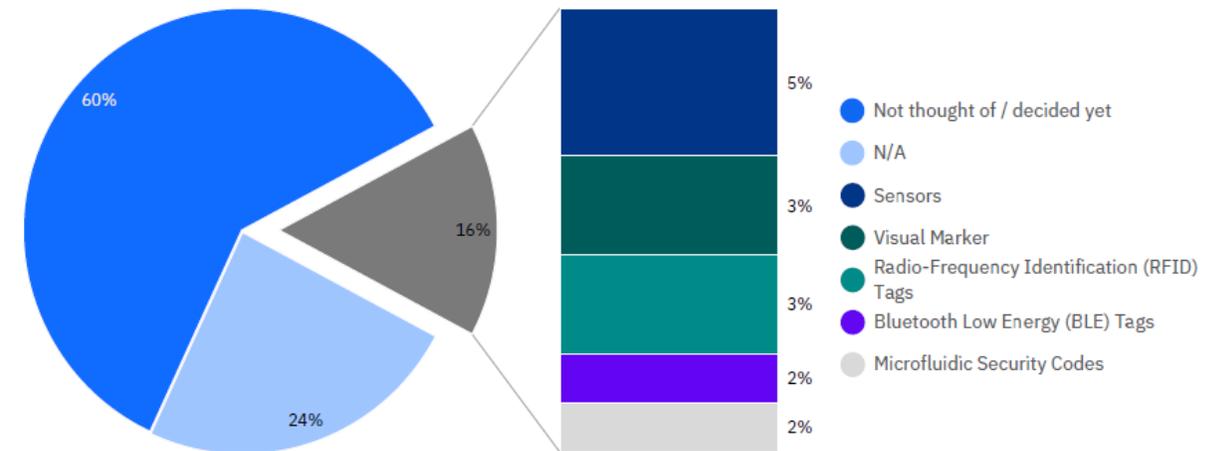
Wahl der Technologie Plattform



1/3 der Befragten hat sich bereits für einen Ansatz zum Aufbau und Skalierung einer Blockchain basierten digitalen Plattform und Ökosystem entschieden

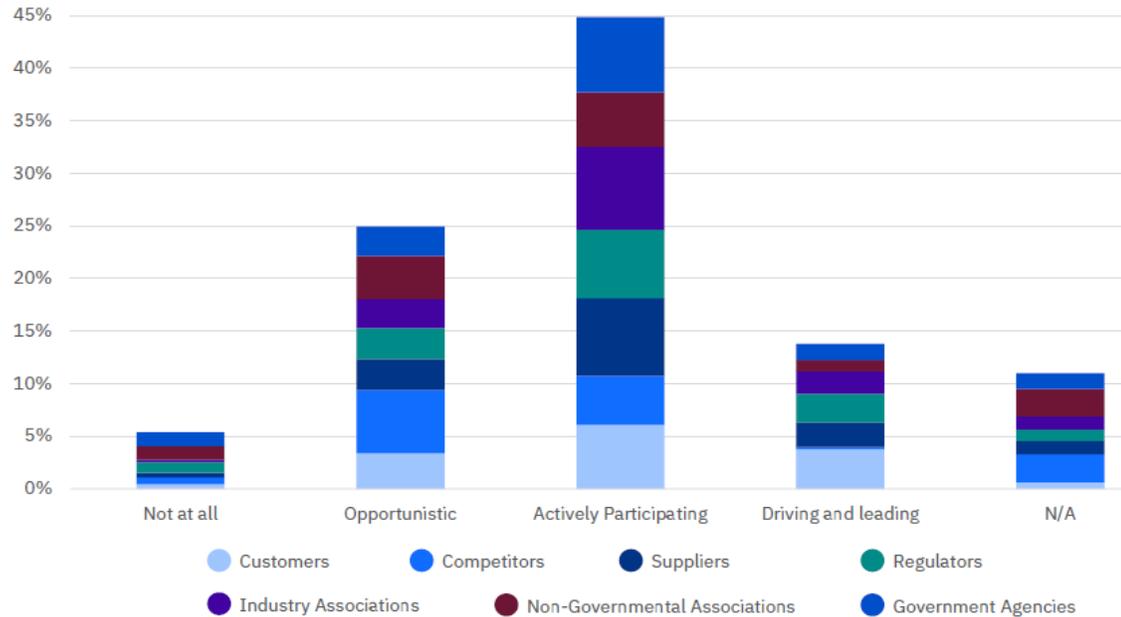
Next Frontier: Verlinkung digitaler Objekte mit physischen Gütern (Crypto Anchors)

Verlinkung digitaler Objekte mit physischen Gütern

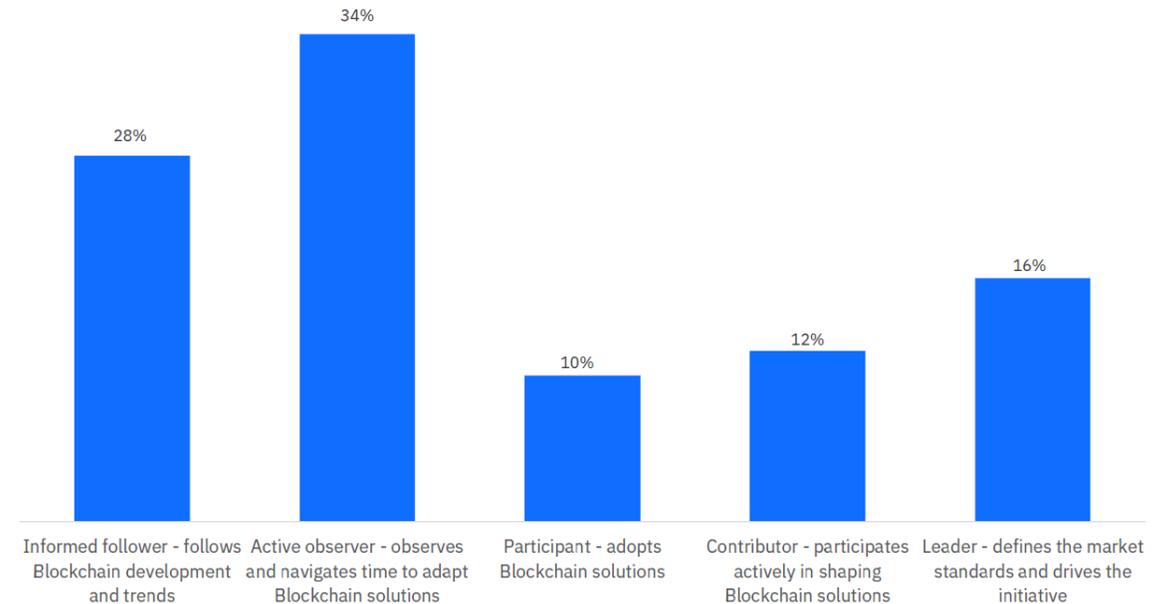


Blockchain ist ein Team Sport – Rolle in Value Chain und Initiative ist zentral

Austausch und Rolle in der Wertschöpfungskette



Rolle in Blockchain Initiativen und Ökosystem



- 84% der Befragten erkennen die Bedeutung eines kontinuierlichen Austauschs
- Ca. 14% geben an, den Austausch in der Wertschöpfungskette bzw. die Branchenentwicklung voranzutreiben oder zu leiten

- Die Mehrheit der Befragten verfolgt oder beobachtet aktiv den Aufbau von Blockchain Ökosystemen
- Rollen und ihre Motivation in Blockchain Initiativen:

| Founder Led | Network Led | Consume Service |
|------------------------|--|--|
| Differentiated network | Solve an industry problem Collaborate - not compete | Create new opportunities previously not practical |

Wie beginnen – ein erprobtes und strukturiertes Vorgehen nutzen



Überlegungen zum Vorgehen

- Zu lösendes Business Problem: **Value Chain Fachwissen** ist gefragt
- **Value Proposition** ist kritisch - **Blockchain Fit** klären
- **Ökosystem**: Welche Arten von Teilnehmern passen am besten in das Ökosystem, damit es erfolgreich wird
- **Business Model Design**
 - Mitgliederbeitrag? Wie oft und wieviel?
 - Transaktionskommission – wenn ja, wie modellieren?
 - Wie mit unterschiedlicher Value Creation pro Mitgliedergruppe umgehen?
 - Stufen der Berechtigung nach Rollen - Smart Contract Inhalt - Tokens
- **Governance**
 - Domänen der Solution Governance beachten
 - Blockchain Governance muss funktionieren
- **Rechtliches** - Von DSP zu Wettbewerb, IP, Haftung und Sitz der Organisation

Food for Thought – Lessons Learned

- Wage zu träumen - gehe iterativ vor
- Motivation treibt Momentum
 - Wie Mitglieder des Netzwerks dazu anregen, ihre Verpflichtungen und Belohnungen in Einklang zu bringen.
- Die Summe der Blockchain-Teilnahme ist größer als die einzelnen Teile
 - Einige Gründer haben die Fähigkeit, die Gruppe zusammenzubringen
 - Ein Blockchain Projekt ist ein Team Sport
- Blockchain ist primär ein Business Projekt mit einem Anteil an Technologie
 - Value Case/Business Case und Business Modell iterativ weiterentwickeln

Ihr Ansprechpartner für "Team Sport" Initiativen und Digitalisierung



Urs Karrer, Dr. oec.

CH-8053 Zürich

m: +41 (0)79 832 7051

e: ukas_ch@outlook.com

@urskarrer (LinkedIn) | @urs_Karrer (Twitter)

3rd Party Links

- **IEEE Spectrum on blockchains and how they work:** <https://spectrum.ieee.org/computing/networks/blockchains-how-they-work-and-why-theyll-change-the-world>
- **Short History of Digitization:** <https://www.forbes.com/sites/gilpress/2015/12/27/a-very-short-history-of-digitization/#18dc453549ac>
- **About the state of digital currencies:** <https://www.nzz.ch/meinung/bitcoin-hemmt-die-blockchain-ld.1321183>

IBM Links

- **Institute for Business Value (IBV) on blockchain incl. the 2017 Forward Together Report:** <https://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/blockchainlibrary.html>
- **2nd Blockchain Market Adoption Study in Switzerland, April 2018:** <https://www-01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?htmlfid=13015213USEN&>
- **Founders Handbook, Edition 2, 2018:** <https://www.ibm.com/downloads/cas/GZPPMWM5>

120+

Projects led and delivered

30+

Years in industry & management consulting

10+

First-of-a-kind solutions designed and implemented

Urs Karrer Advisory Services (UKAS) | Your trusted business advisor for realizing benefits from strategy and direction setting in the digital world