

## INNOVATIONSWERKSTATT

### Technische Projekte agil entwickeln

Aktuelle Ansätze zur technischen Produktentwicklung

Weinfelden, 23.11.2023

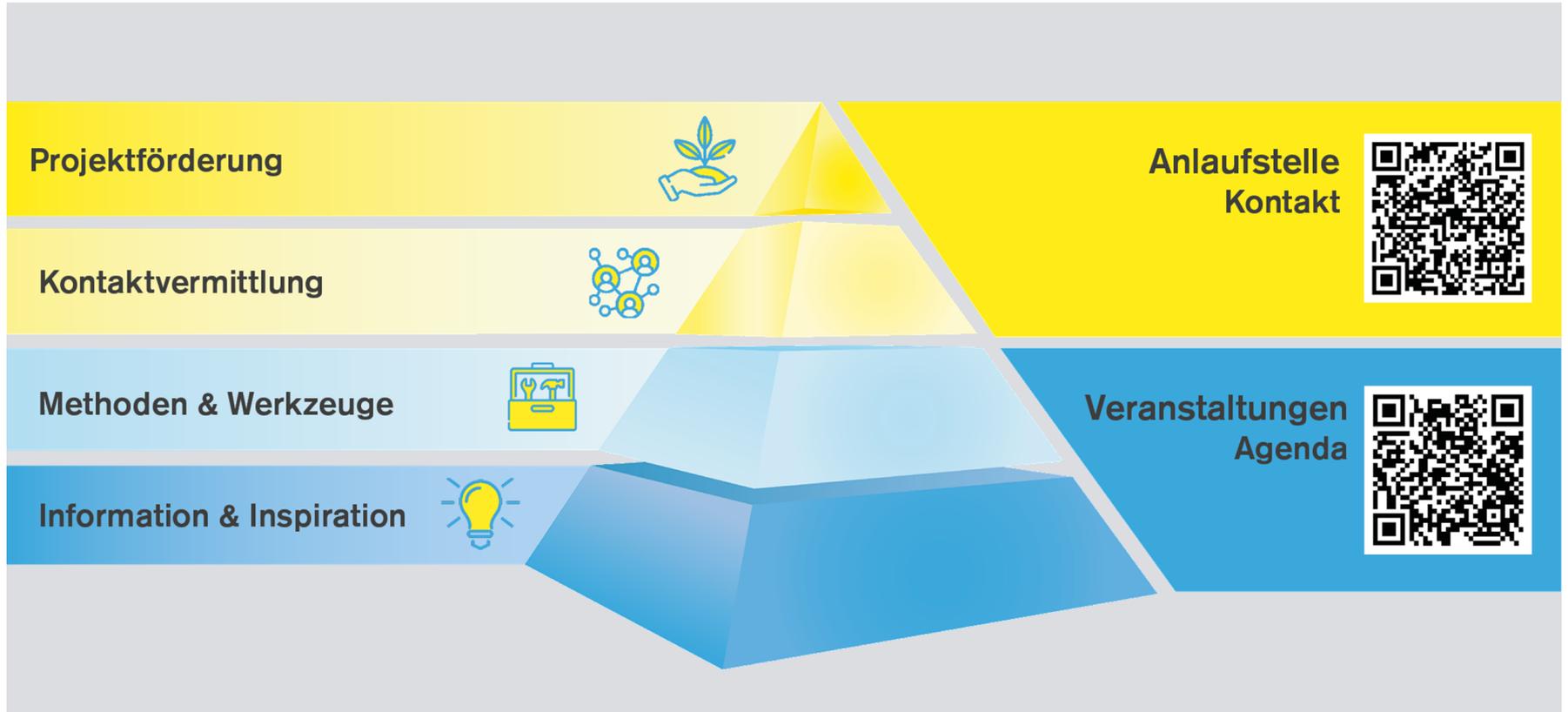
Träger



Hauptsponsor



# BEDÜRFNISORIENTIERTES ANGEBOT IN VIER STUFEN



# IHRE ANSPRECHPARTNER



## ANDREAS KAISER

Technologievermittlung &  
Innovationsförderung

+41 52 674 06 17

[andreas.kaiser@technologieforum.ch](mailto:andreas.kaiser@technologieforum.ch)

[www.technologieforum.ch](http://www.technologieforum.ch)



## ELIA MINGHETTI

Technologievermittlung &  
Innovationsförderung

+41 52 560 06 34

[elia.minghetti@technologieforum.ch](mailto:elia.minghetti@technologieforum.ch)

[www.technologieforum.ch](http://www.technologieforum.ch)

# Technische Produkte entwickeln

Wie können wir einen agilen Ansatz nutzen?

Peter Spörri für das Thurgauer Technologieforum  
23. November 2023, eventRaum eiszueis - Weinfelden

# Peter Spörri

## Senior Consultant & Partner



Peter ist begeistert von Geschäftsmodellen. Er unterstützt seine Kunden und Partner auf allen Führungsstufen vom Innovations- über den Engineering-Prozess bis in die Produktion mit dem Ziel die richtigen Produkte in einer agilen Art und Weise zu entwickeln.

### Schwerpunkte

- **Strategie & Führung**  
Gestaltung und Implementierung von Aufbaustrategien und agiler Führung. Aufbau von Kennzahlensystemen und OKR.
- **Organisation & Transformation**  
Gestaltung von Organisationen auf Basis von Lean & Agile Mustern. Fachliche und methodische Begleitung in der Transformation zu schlanken und agilen Arbeitsformen
- **Produktentwicklung & Programmleitung**  
Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen nach Lean & Agile
- **Erwachsenenbildung**  
Kundenspezifisches Training von Fach- und Führungskräften in Agilen Methoden



# Wir erwecken Ihre Strategie zum Leben!

Unabhängig davon, wo Ihre Herausforderungen in der Strategieumsetzung liegen, ob in der Innovation, der Transformation oder bei den Prozessen und Strukturen, wir unterstützen Sie dabei, Ihre Ziele zu erreichen.

Damit Sie auch in Zukunft erfolgreich sind!





## Leadership

Agile Führung bedeutet, dass eine Organisation schnell auf Veränderungen reagieren kann. Mit gezielten Schulungen und Coachings befähigen wir Ihre Führungskräfte, die Mitarbeitenden zu inspirieren, motivieren und unterstützen.

## High Performing Teams

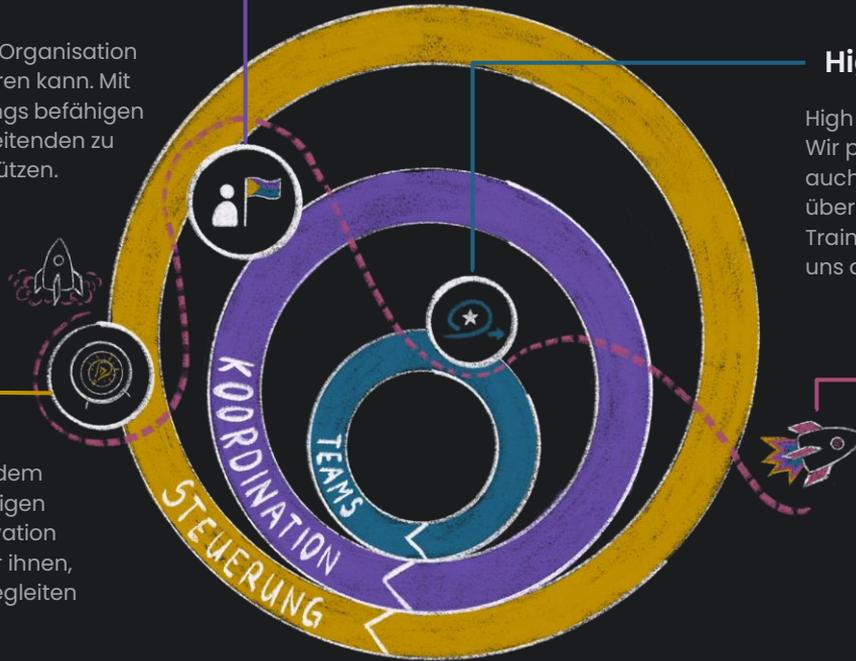
High Performing Teams bringen eine Idee zum Erfolg. Wir packen mit an! Ob als Coach für Teams oder auch als Projekt- oder Programmleiter, wir übernehmen Verantwortung für Ihre Vorhaben. Mit Training oder Coaching und bei Bedarf bringen wir uns auch als Scrum Master oder Product Owner ein!

## Business Innovation

Das richtige Produkt zur richtigen Zeit auf dem richtigen Markt – das bedarf einer sorgfältigen Planung und viel Flexibilität. Mit Lean Innovation und Lean Portfolio Management helfen wir ihnen, die richtige Strategie zu entwickeln und begleiten sie bis zur operativen Umsetzung neuer Geschäftsmodelle.

## Change & Transformation

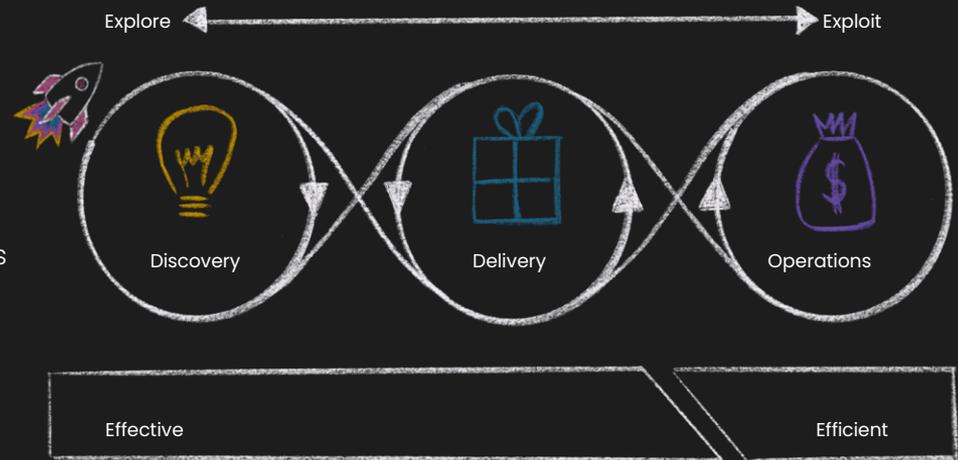
Neue Arbeitsformen wie z.B. Agilität auf allen Ebenen eines Unternehmens einzuführen ist eine komplexe Aufgabe. Mit bewährten Methoden (z.B.: Lean Change Management) entwickeln wir gemeinsam Handlungsoptionen und verankern diese nachhaltig in ihrer Organisation.



# Von der Idee bis zur Operationalisierung, wir sind ihr Partner!

Wir begleiten Sie von der ersten Idee über die Entwicklung bis hin zur Operationalisierung Ihres neuen Produktes und den dazugehörigen Geschäftsprozesse. Dabei sind wir spezialisiert auf die Begleitung von Transformationen, Projekt-/Programm-Setups und Turnarounds.

Unsere Spezialität sind digitale Produkte und digital unterstützte Geschäftsprozesse /-modelle, sowie deren Integration in die bestehende Organisation, Infrastruktur und Prozesse. Von Hermes bis Agil beherrschen wir die gängigen Frameworks und suchen für Ihr Vorhaben die besten Methoden heraus. Von Design Thinking bis Hardwareentwicklung, mit unseren Partnern haben wir zudem immer die passenden Experten zur Hand, die das Projekt bei Bedarf unterstützen oder beraten können.

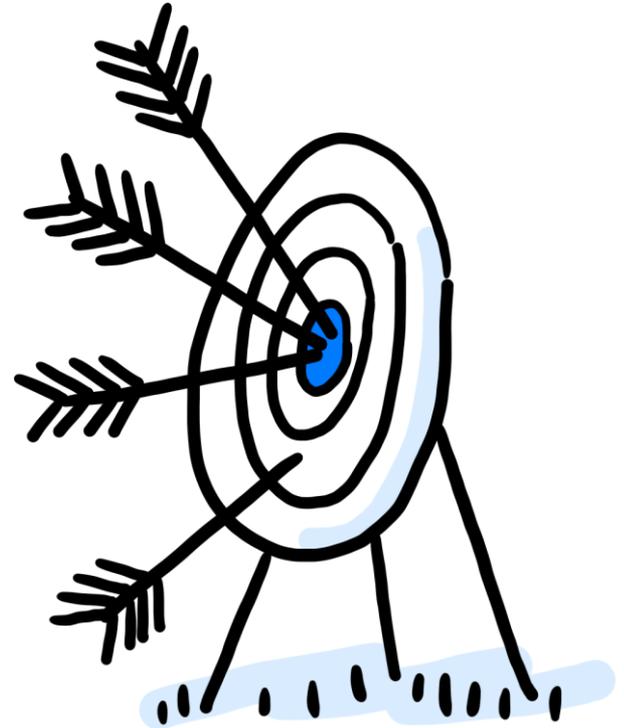


# Agenda

- Vorstellung
- Agenda & Ziele
- Wieso brauchen wir eine neue Methode in der Produktentwicklung
- Wie funktioniert Lean Innovation
  - der Lean Canvas
  - Build – Measure – Learn
  - Hypothesen & Experimente

## Ziel für diesen Abend

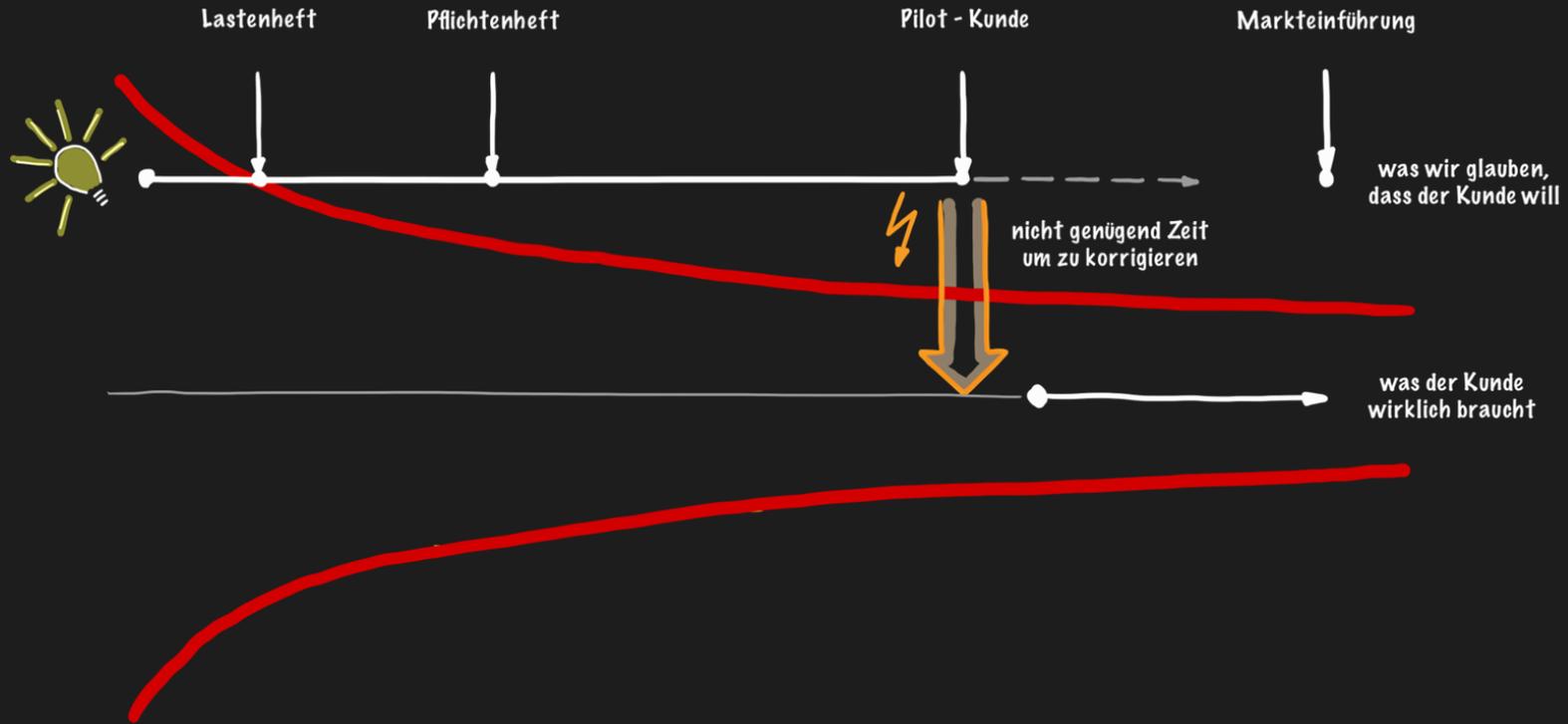
- Wir lernen gemeinsam eine Methode zur Entwicklung von technischen Produkten kennen.
- Wir wenden Schlüsselemente der Methode in praktischen Übungen an.
- Wir zeigen, dass die agile Vorgehensweise einfach genug ist um sie in 90 Minuten zu begreifen (aber vielleicht noch vollumfänglich zu verstehen) ist.



# Agenda

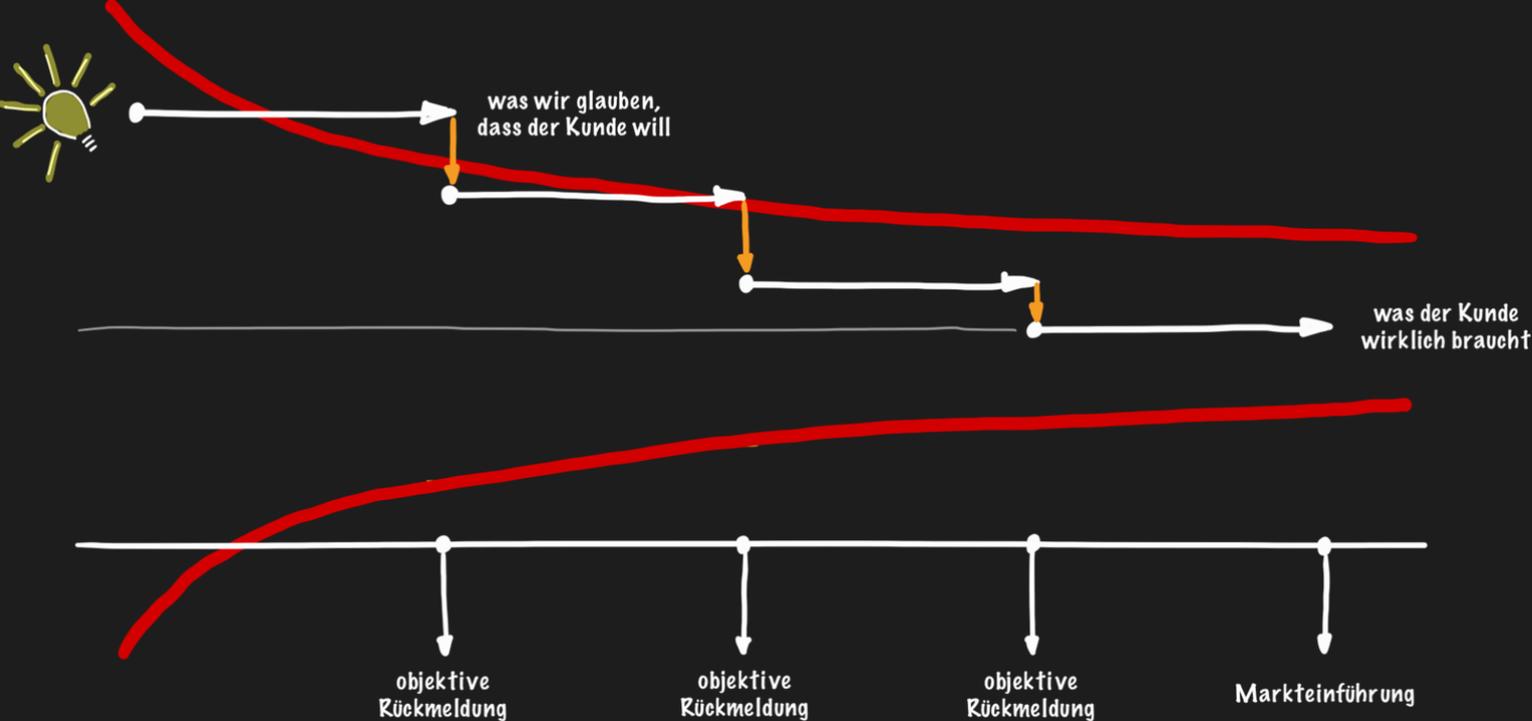
- Vorstellung
- Agenda & Ziele
- Wieso brauchen wir eine neue Methode in der Produktentwicklung
- Wie funktioniert Lean Innovation
  - der Lean Canvas
  - Build – Measure – Learn
  - Hypothesen & Experimente

# Wieso brauchen wir eine neue Methode in der Produktentwicklung? das klassische Projektvorgehen

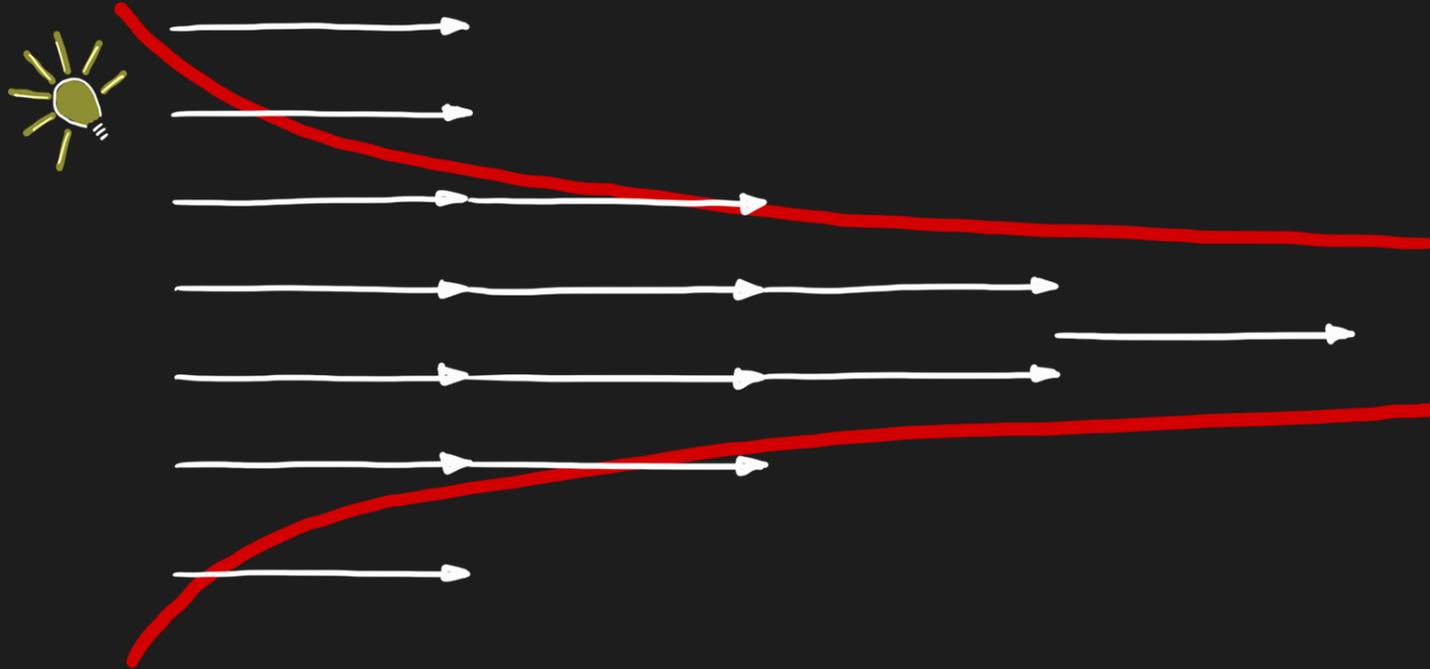


# Wieso brauchen wir eine neue Methode?

schrittweises Vorgehen mit qualifizierten Rückmeldungen



# Wieso brauchen wir eine neue Methode in der Produktentwicklung? paralleles Vorgehen mit Lösungsvarianten als Prototypen



# Agenda

- Vorstellung
- Agenda & Ziele
- Wieso brauchen wir eine neue Methode in der Produktentwicklung
- Wie funktioniert Lean Innovation
  - der Lean Canvas
  - Build – Measure – Learn
  - Hypothesen & Experimente

# Empirische Prozesskontrolle

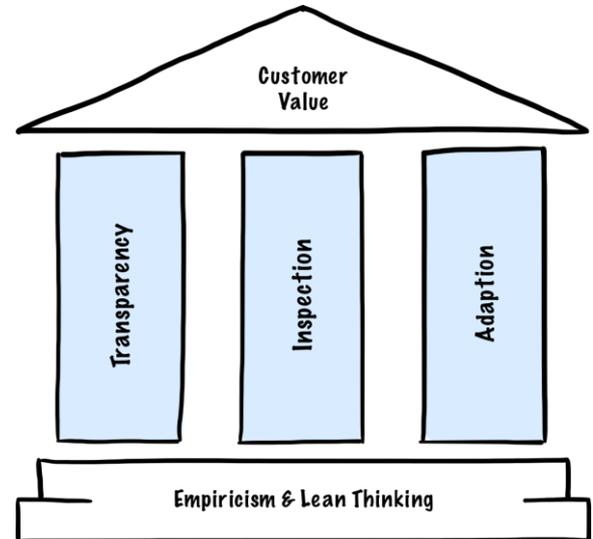
## die Theorie der Agilität

### Agilität stützt sich auf Empirie und «Lean Thinking».

- Empirie besagt, dass Wissen aus Erfahrung entsteht und Entscheidungen auf der Grundlage von Beobachtungen getroffen werden.
- «Lean Thinking» reduziert Verschwendung und konzentriert sich auf das Wesentliche.

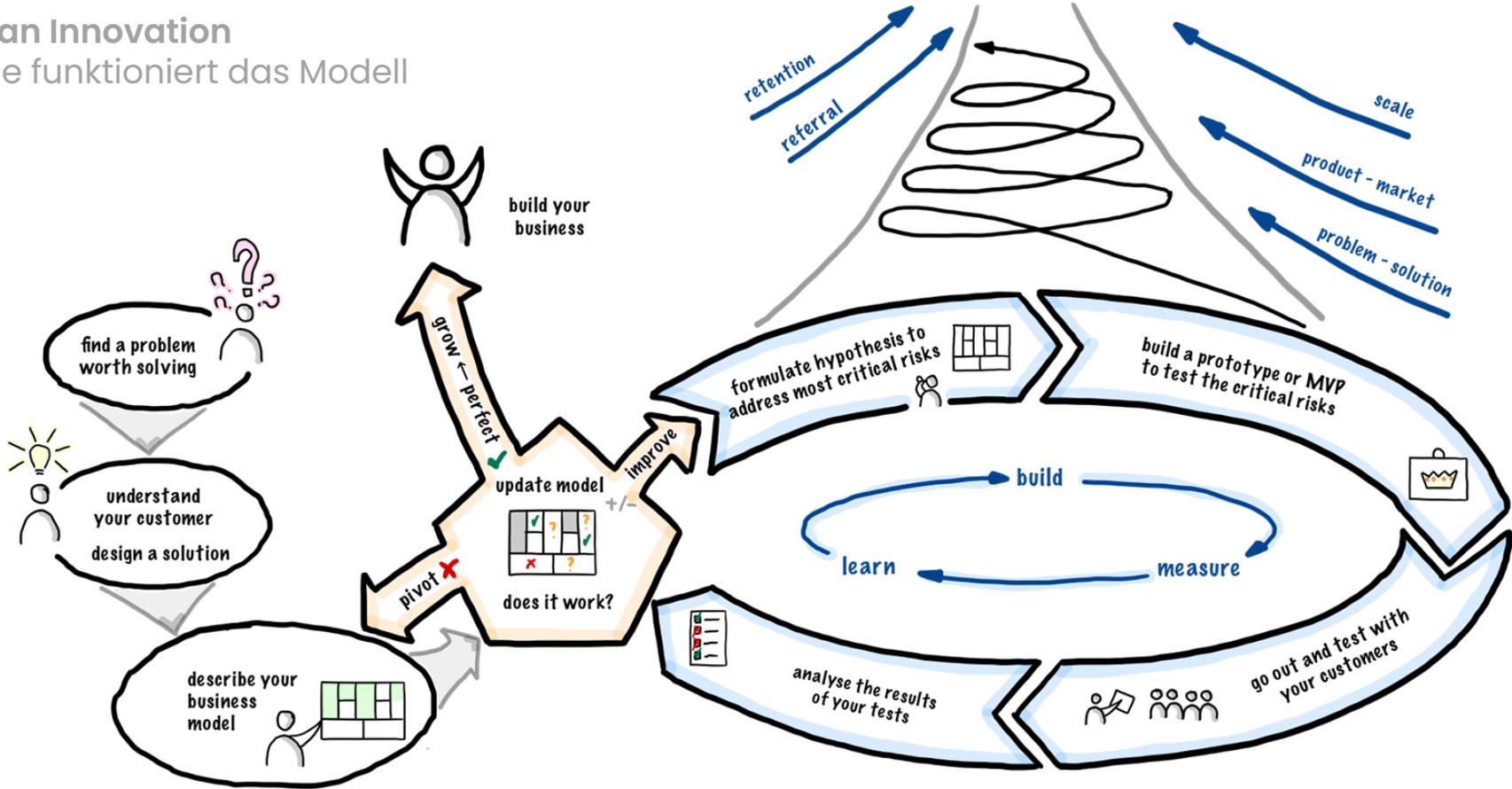
### Die Säulen der Agilität:

- **Transparenz:** Die sich entwickelnde Arbeit sowie der Prozess müssen sowohl für diejenigen, die die Arbeit ausführen, als auch für diejenigen, die die Arbeit erhalten, sichtbar sein.
- **Überprüfung:** Die Ergebnisse und der Fortschritt in Richtung der vereinbarten Ziele müssen häufig und sorgfältig geprüft werden, um potenziell unerwünschte Abweichungen oder Probleme zu erkennen.
- **Anpassung:** Wenn Aspekte eines Prozesses ausserhalb akzeptabler Grenzen liegen oder das resultierende Produkt nicht akzeptabel ist, muss der angewandte Prozess oder die produzierten Ergebnisse angepasst werden. Die Anpassung muss so schnell wie möglich vorgenommen werden, um weitere Abweichungen zu minimieren.



# Lean Innovation

## Wie funktioniert das Modell



# Agenda

- Vorstellung
- Agenda & Ziele
- Wieso brauchen wir eine neue Methode in der Produktentwicklung
- Wie funktioniert Lean Innovation
  - der Lean Canvas
  - Build – Measure – Learn
  - Hypothesen & Experimente

# Der Lean Canvas mein Businessplan auf einem Blatt

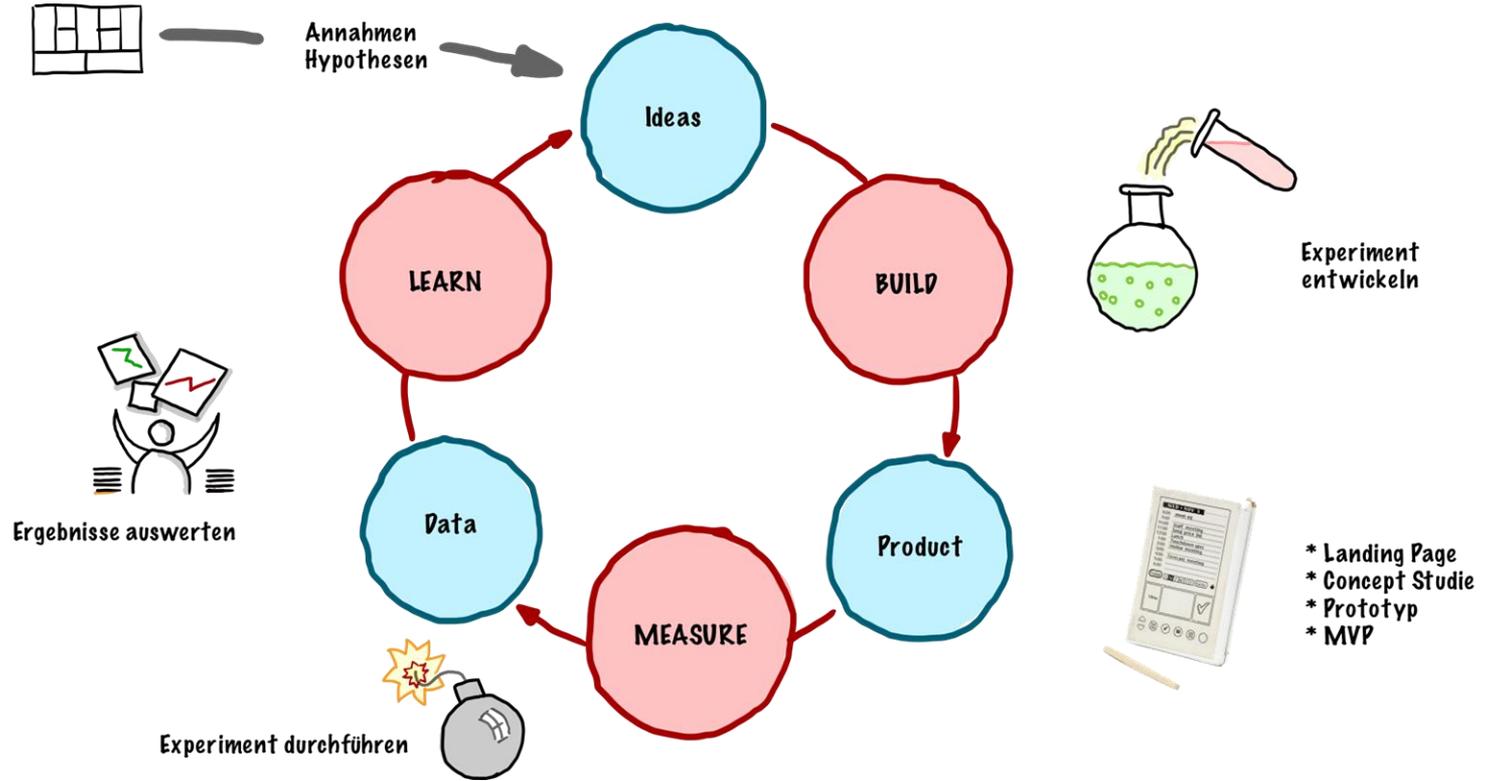
<b>LEAN CANVAS</b>					Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
<b>Problem:</b>	<b>Solution:</b>	<b>Unique Value Propositions:</b>	<b>Unfair Advantage:</b>	<b>Customer Segments:</b>				
2	4	3	9	1				
<b>Existing Alternatives:</b>	<b>Key Metrics:</b>	<b>High Level Concept:</b>	<b>Channels:</b>	<b>Early Adopters:</b>				
	8		5					
<b>Cost Structure:</b>			<b>Revenue Streams:</b>					
7			6					

# Agenda

- Vorstellung
- Agenda & Ziele
- Wieso brauchen wir eine neue Methode in der Produktentwicklung
- Wie funktioniert Lean Innovation
  - der Lean Canvas
  - Build – Measure – Learn
  - Hypothesen & Experimente

# Build - Measure - Learn

in Iterationen von einer Idee zu einer Idee die funktioniert



# Agenda

- Vorstellung
- Agenda & Ziele
- Wieso brauchen wir eine neue Methode in der Produktentwicklung
- Wie funktioniert Lean Innovation
  - der Lean Canvas
  - Build – Measure – Learn
  - Hypothesen & Experimente

## Hypothesen formulieren

am einfachsten mit einem Formular

### **Wir glauben, dass**

- «dieses Experiment»

### **dazu führen wird, dass**

- «wir dieses Resultat erhalten»

### **und wir wissen, dass wir erfolgreich waren, wenn**

- «wir dieses messbare Ergebnis sehen»

## Hypothesen formulieren

ein Beispiel

Wir glauben, dass

- WENN WIR UNSER PRODUKT AUF EINER «LANDING PAGE» BESCHREIBEN UND GEZIELTE WERBUNG AUF LINKEDIN SCHALTEN

dazu führen wird, dass

- DIE ANVISIERTER BENUTZERGRUPPE INTERESSE ZEIGT, SICH FÜR UNSEREN NEWSLETTER ANMELDET UND UNS IHRE KONTAKTDATEN ZUR VERFÜGUNG STELLEN

und wir wissen, dass wir erfolgreich waren, wenn

- WIR INNERHALB VON 30 TAGEN MINDESTENS 100 INTERESSENTEN IHRE KONTAKTDATEN HINTERLASSEN HABEN.

# Das Lean Dashbord

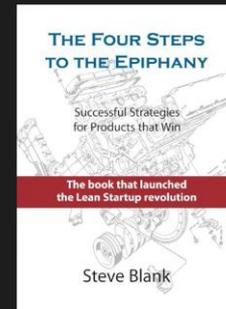
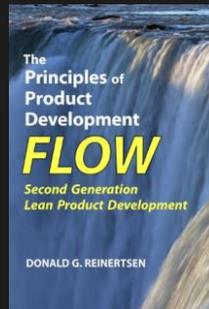
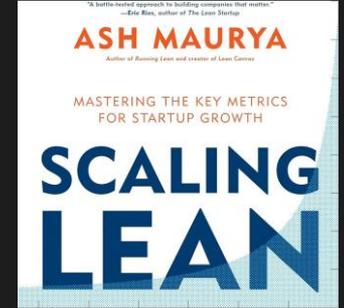
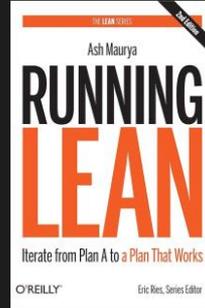
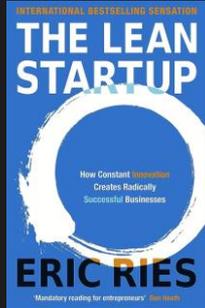
## Experimente durchführen und den Erfolg messen

LEAN DASHBOARD												Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
SUCCESS METRICS						CURRENT METRICS									
PROBLEM / SOLUTION FIT		PRODUCT / MARKET FIT		SCALE											
EXPERIMENTS															
KEY OBJECTIVE				ACTIVE EXPERIMENTS			COMPLETED EXPERIMENTS								
				Build	Measure	Learn	1	2	3	4					
							5	6	7	8					
EXPERIMENT QUEUE							9	10	11	12					
1	2	3	4				13	14	15	16					
5	6	7	8												

# Agenda

- Vorstellung
- Agenda & Ziele
- Wieso brauchen wir eine neue Methode in der Produktentwicklung
- Wie funktioniert Lean Innovation
  - der Lean Canvas
  - Build – Measure – Learn
  - Hypothesen & Experimente

# Leseliste für agile Produktentwickler



## NÄCHSTER INNOVATIONSANLASS

25.01.2023    KI in meinem KMU

Träger



Hauptsponsor



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

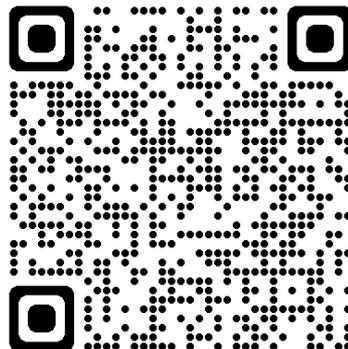
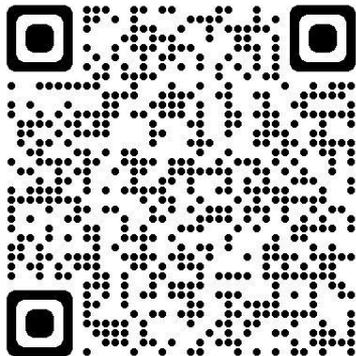
Träger



Hauptsponsor



## FOLGEN SIE DEM THURGAUER TECHNOLOGIEFORUM



Träger



Hauptsponsor

