

Getting started with Webanalytics



Agenda

- I. Introduction HolidayCheck
- II. Was ist Webanalytics?
- III. Webanalytics bei HolidayCheck
- IV. Auswahl und Implementierung eines Webanalyse-Tools
- V. Learnings
- VI. Herausforderungen
- VII. Up to date

Introduction

- Gründung im Jahr 2000 als Bewertungsplattform
- Ca. 300 Mitarbeiter an den Standorten Bottighofen, München, Poznan & Warschau
- Reichweitenstärkstes Reiseportal im DACH-Raum mit bis zu 20 Mio. Unique Visitors im Monat
- 10 Mio. geprüfte Reviews, 13 Mio. Bilder & 1,4 Mio. Hotels (Stand 02/2022)
- Unsere Vision: Urlaub besser machen

HolidayCheck

The logo for HolidayCheck is displayed on a blue rectangular background. The text "HolidayCheck" is written in white, with "Holiday" in a standard sans-serif font and "Check" in a slightly larger, bold sans-serif font. Below the text, there are five yellow dots arranged in a horizontal line.

Webanalytics?



“Web Analytics is the measurement, collection, analysis, and reporting of Internet data for the purposes of understanding and optimizing Web usage.”

-- Web Analytics Association Standards Committee, 2008

Webanalyse bei HC



Hotel Berichte von Verbrauchern Home Hotel bewerten Suchen

Was ist HolidayCheck.de
 HolidayCheck.de ist das kostenlose Meinungsportal für und von Urlaubsreisenden im Internet. Hier finden Sie praktische Insider-Informationen über Ihre Urlaubs Hotels.

Kostenloser Newsletter
 anmelden abmelden
 Ihre eMailadresse

Hotel bewerten
 Bewerten Sie jetzt Ihr Urlaubshotel. Sprechen Sie offen alle Dinge an, welche Ihnen positiv als auch negativ aufgefallen sind. Beim Ausfüllen helfen Ihnen unsere Hinweise und eine **Musterbewertung** als Beispiel.

Hier können Sie Hotelbewertungen lesen aus ...

Bulgarien (4) Sonnenstrand, Goldstrand, ...	Türkei (2) Cekeli, Side, ...
Dominikanische Republik (8) Puerto Plata, Punta Cana, ...	Spanien (13) Ibiza, Mallorca, Fuerteventura, ...
Griechenland (5) Korfu, Kreta, Rhodos, Zakynthos, ...	Tunesien (2) Djerba, Elmen, Tunesien, ...
Malediven (1) Villa Yaru, ...	Thailand (4) Bangkok, Phi Phi, ...

Nützliche Infos

- Reise-Checkliste
- Überprüfen Sie, ob alle wichtigen Dinge eingepackt sind. Würden alle Vorbereitungen erledigt?
- Deutsche Flughäfen
- Ankunft und Abflugzeiten der deutschen Flughäfen, Flughafeninformationen.
- Reise-Linkliste
- Verschiedene Informationen über Reiseveranstalter, Last Minute, Impfungen, Auswärtiges Amt usw.
- URL anmelden
- Haben Sie eine Interessante Seite mit Reiseinformationen, dann tragen Sie sich bei uns ein!

Hotelbewertungen mit Bildern

Griechenland	Iberostar Creta Panorama	4 Sterne
Thailand	Rim Na Villa Bungalow	1,5 Sterne
Thailand	Nordic	2 Sterne
Thailand	Manohara	2,5 Sterne
Bulgarien	Svejest	3 Sterne

[Über uns](#) [Jobs](#) [Presse](#) [Impressum](#) [Kontakt](#)

HolidayCheck.de Startseite Reiseangebote mitmachen und bewerten meinHolidayCheck Reiseforum Service

Suchen erweiterte Hotelsuche

Ehrliche Urlaubsermeinungen von über einer Million Reisenden

1.317.295 Hotelbewertungen die neuesten Bewertungen	60.494 Reisetipps die neuesten Reisetipps
1.471.116 Urlaubsbilder die neuesten Bilder	10.006 Schiffsbewertungen die neuesten Bewertungen
23.239 Reisevideos die neuesten Videos	1.490.870 Forenbeiträge zum Reiseforum

Beliebte Reiseziele

Ägypten Bayern
Deutschland Fuerteventura
 Gardasee Gran Canaria
 Griechenland
Hurghada/Safaga Italien
 Mallorca Monastr (Region)
 Österreich Sharm el Sheikh (Sina)
Spanien Teneriffa Thailand
Tunesien **Türkei**
Türkische Riviera USA

Beliebte Hotels für Familien

Beliebte Hotels für Paare

Top-Seller Hotels

- Holiday Point Hotel... Türkische Riviera/Türkei
- Hotel Voyage Bellek Türkische Riviera/Türkei
- Hotel Beach Albatros... Hurghada/Safaga/Ägypten
- Hotel Inval Hotel Club... Mallorca/Spainien
- Hotel Amara Dolce Vita

Urlaub vergleichen & buchen

Reiseziel beliebig
 Frühbucher/ Pauschalreisen
 Eigene Anreise
 Reiseziel: Fr. 19.03.2010
 Spätester Rückflug: Mi. 02.06.2010
 Reisedauer: beliebig

 mehr Suchoptionen

Urlaubsqualität zum Hammerpreis

Türkei ★★★★★	1 Woche, DZ/Al	ab 325,- €
Ägypten ★★★★★	1 Woche, DZ/Al	ab 410,- €
Mallorca ★★★★★	1 Woche, DZ/HP	ab 369,- €
Gran Canaria ★★★★★	1 Woche, DZ/HP	ab 243,- €
Fuerteventura ★★★★★	1 Woche, DZ/HP	ab 369,- €

Ihre Meinung zählt

Was weckt der Frühling in Ihnen?
 Lust auf Sport an der frischen Luft
 Lust auf Strandurlaub mit dem Auto

Alle Corona-Infos >

HolidayCheck Pauschalreisen Last-Minute Mietwagen Hotels

Hotel bewerten Favoriten Mein Profil Menü

Gönn Dir eine Auszeit

Jetzt endlich Urlaub in der Sonne buchen >

Reise Mietwagen

Z.B. Reiseziel oder Hotelname 21.04.22 - 19.06.22 - 1 Woche MUC 2

Anzeige Entdecke die Türkische Ägäis >

TURKAEGAN

2001

- ca. 6000 Besucher täglich
- 10 Bewertungen pro Tag
- Kein Webanalyse-Tool implementiert
- Keine standardisierten Reports
- Logfile Auswertung bei Bedarf

2009

- 200K Besucher täglich
- 1000 Bewertungen pro Tag
- Mobile Version gelauncht
- Google Analytics implementiert
- Automatisierte Reports aus dem Tool heraus

2022

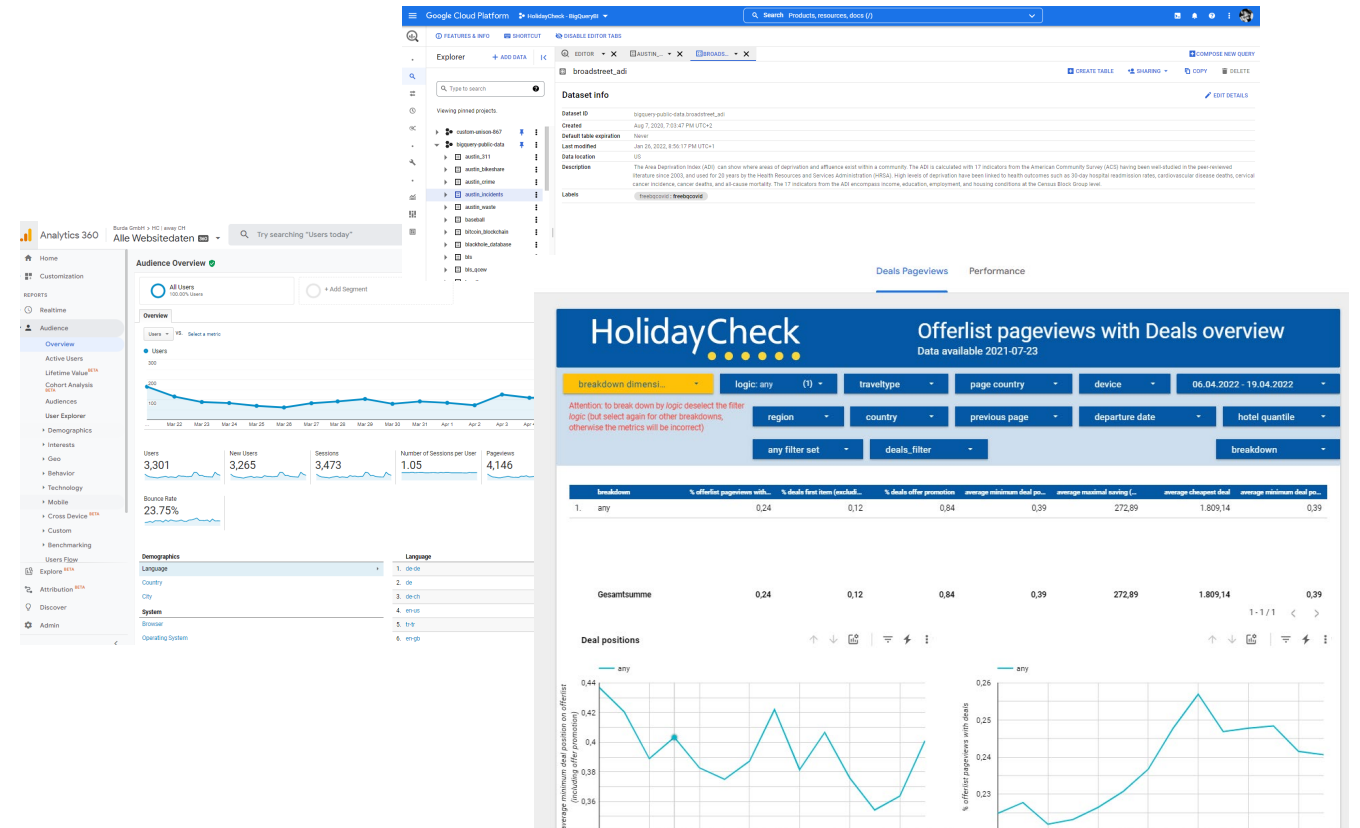
- Bis zu 1 Mio. Besucher täglich
- Google Analytics Premium
- Nutzung der Rohdaten (BigQuery)
- individuelle Reports für alle Anspruchsgruppen (Google Datastudio, Tableau)

Webanalyse bei HC

2009 – ein Tool für Alles



2022 – nutze das Tool, welches dir am Besten hilft

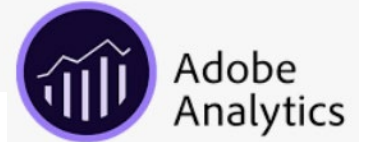


Auswahl und Implementierung



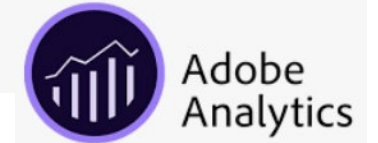
Auswahl Tool

- Welches Ziel verfolgt meine Website?
- Was will ich in welchem Umfang messen?
- Welche Schnittstellen brauche ich?
- Wer arbeitet mit dem Tool?
- Wo sollen die Daten gespeichert werden?
- Dokumentation, Support, SLA's
- Welches Budget habe ich für ein Webanalyse-Tool?
- Gesetzliche Rahmenbedingungen



Implementierung

- Kann ich das Projekt inhouse stemmen oder brauche ich externe Hilfe?
- Welche Abteilungen müssen involviert werden?
- Kommt ein Tagmanager zum Einsatz oder nicht?
- Erstellung Trackingkonzept
- Testen, Testen, Testen
- Schulungen der Nutzer



Learnings

- Wir messen erst einmal Alles und schauen danach ob wir es brauchen.
- End-Nutzer nicht frühzeitig eingebunden
- Webtracking ist ein lebender Prozess
- 2 Tools liefern niemals die gleichen Zahlen
- Dokumentation!
- Internen Traffic filtern
- Fehlinterpretation von Daten
- Webanalysten einbeziehen bei komplexen Auswertungen



Herausforderungen

- Unsicherheit bezüglich des Einsatzes von Analytics-Werkzeugen
- Was kommt nach dem Cookie?
- Google Analytics 4 mit komplett neuem Datenmodell
- Integration der Webanalytics-Daten ins Unternehmens-Datenkonzept



Google Analytics 4

Up to date

- Blogs: www.simoahava.com;
<https://blog.google/products/marketingplatform/analytics/>;
<https://www.analyticsmania.com/blog/>
- Slack: Measure Channel
- Podcasts: BI or Die; Analytics Power Hour; Analytics Anonymous;
Leading Analytics Podcast
- Websites: ibusiness.de; t3n.de; onlinemarketing.de
- Roundtables

